

Iniciativas formativas en comunicación alternativa en Bolivia (2016-2024)

Training initiatives in alternative communication in Bolivia (2016-2024)

Khessia Corali Mamani Melendrez
Dana Gabriela Quisbert Martínez
Leilani Itzel Crispin Vela¹

Fecha de recepción: 10 de septiembre de 2024

Fecha de aprobación: 29 de octubre de 2024

Resumen

El presente documento presenta iniciativas formativas que buscan promover una comunicación alternativa en Bolivia. Para ese propósito se toman las experiencias en comunicación alternativa de tres instituciones: la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), el Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD) de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" y el Instituto Tecnológico Popular Igualitario Andrés Ibáñez (ITPIAI). El objetivo es analizar las iniciativas formativas de estas tres instituciones desde sus experiencias, desafíos y logros a lo largo de su trayectoria para generar conocimientos actualizados y significativos. Los resultados de este análisis generan datos para la comprensión del desarrollo de prácticas educativas en el campo de la comunicación alternativa e impulsan su implementación. De esta manera, el ensayo también pretende destacar que este tipo de comunicación no es solo una herramienta, sino un compromiso social que busca derribar barreras y promover la igualdad de oportunidades mediante la participación y el diálogo comunitario.

Palabras clave: Comunicación alternativa, iniciativas formativas e inclusivas, prácticas educativas, experiencias institucionales.

Abstract

This document presents formative initiatives aimed at promoting alternative communication in Bolivia. To this end, it draws on the experiences in alternative communication of three institutions: UMSA, SECRAD, and ITPIAI. The objective is to analyze the formative initiatives of these three institutions based on their experiences, challenges, and achievements throughout their trajectory to generate updated and meaningful knowledge. The results of this analysis provide data for understanding the development of educational practices in the field of alternative communication and promote its implementation. This essay also seeks to highlight that this type of communication is not just a tool, but a social commitment that seeks to break down barriers and promote equal opportunities through community participation and dialogue.

Keywords: Alternative communication, formative and inclusive training, educative practices, institutional experiences

¹ Investigadoras junior del proyecto "La Significación de la Comunicación Alternativa en Bolivia (2016-2024): Una Mirada Integral". IPICOM - Universidad Mayor de San Andrés. Correos electrónicos: khessiacorali@gmail.com, dnaquisbert6@gmail.com, leilanicrisve@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Este ensayo centra su análisis en las iniciativas formativas que buscan promover una comunicación alternativa en el país. En este sentido, presenta la formación de comunicación alternativa en los trabajos de titulación de la UMSA (2016-2023), la comunicación alternativa inclusiva desde el SECRAD y la formación técnica en comunicación popular y alternativa del ITPIAI. El objetivo de este estudio es analizar las iniciativas formativas de estas tres instituciones aplicando un enfoque cualitativo y un método analítico descriptivo. Las técnicas principales del estudio fueron la revisión documental, entrevistas, análisis documental y de contenido. La formación en comunicación alternativa en Bolivia es un campo que exige estudios actualizados para comprender sus avances y alcances y este análisis pretende aportar a esta exigencia. Asimismo, a lo largo de este documento se logra demostrar que la comunicación alternativa es un medio transformador que busca descentralizar el poder comunicativo y promover la equidad social.

La metodología aplicada en este estudio se fundamenta en el paradigma naturalista-interpretativo. Según Pérez Serrano (en Ricoy, 2006), tiene el objetivo de realizar una investigación con base en la construcción de teorías prácticas y trabaja con datos cualitativos. Asimismo, se emplea el enfoque cualitativo y un método analítico-descriptivo. Por lo tanto, esta investigación produce datos descriptivos obtenidos de las declaraciones de las personas entrevistadas, documentos escritos y conductas observables. Además, se utilizan técnicas como: la revisión documental, entrevistas, análisis documental y de contenido. Según Baena (2017) son esenciales para recolectar textos relacionados con el tema de investigación. Estas técnicas integradas permiten una recolección sistemática de datos que enriquece la comprensión del fenómeno de la comunicación alternativa en contextos específicos, como se presentan a continuación.

DESARROLLO

La práctica de la comunicación alternativa y popular en los trabajos de titulación de la UMSA (2016-2023)

Para esta investigación se identificaron seis proyectos de grado desarrollados entre el año 2016 y 2023 en el campo de la comunicación alternativa y popular en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) de La Paz. Luego de revisarlos, se realizó

un análisis descriptivo de los enfoques conceptuales basados en acciones en contextos locales y sociales específicos cuyos resultados prácticos veremos a continuación.

En el proyecto *La comunicación alternativa y popular como estrategia de participación vecinal para promover la seguridad ciudadana en la zona “San Felipe de Seque”, sector 7 de la ciudad de El Alto*, L. Candia y J. Gonzales (2016) proponen que la comunicación alternativa y popular “atiende prioritariamente a la participación de los sujetos que en ella intervienen; es decir, debe crear necesariamente un espacio democrático y participativo” (p. 57). Desde esa perspectiva, tanto como comunicación alternativa y comunicación popular, pertenecerían a un mismo concepto.

Por otro lado, en el proyecto *Reingeniería de la programación de la radio “Kallawayá” FM 99.9 para promover música autóctona y revalorización de la cultura Kallawayá en la localidad de Charazani*, 2017 de R. Guamán (2019) se entiende la comunicación alternativa y popular como aquellas formas de comunicación que se apartan de los medios masivos tradicionales y que se enfocan en la participación y expresión de comunidades y grupos sociales a menudo marginados. Es decir que la población tiene una participación explícita y genera ideas y propuestas para su beneficio donde la libre expresión y la promoción de la cultura local cobran vital importancia. El proyecto buscaba generar cambios sociales a través de medios asequibles y cercanos a la gente, tarea que recae en la comunicación alternativa, en este caso, mediante la radio comunitaria.

Por ejemplo, en el proyecto de Candia y Gonzales (2016), para consolidar vínculos entre vecinos para mejorar la seguridad barrial, se genera una práctica educativa con énfasis en el diálogo, intercambiando ideas para lograr que la población con la que se trabaja piense y reflexione.

Por su parte, el proyecto de *Estrategia de comunicación popular y alternativa para el conocimiento de los derechos y la participación de personas adultas mayores, el respeto de familiares y la población en el municipio Santiago de Machaca* de P. Poma (2024) trata sobre el conocimiento de los derechos en adultos mayores y desde esa temática surge una distinción conceptual entre lo alternativo y popular. Por un lado, la comunicación alternativa sería liberadora y transformadora porque parte de las necesidades de este grupo. Es decir que los adultos mayores son genera-

dores de soluciones y protagonistas. Por otro lado, la comunicación popular estaría enfocada en la utilización de medios de comunicación alternativos.

En el proyecto *Plan de comunicación alternativa en base a minimedios para la prevención frente a la trata y tráfico de personas en estudiantes de 5to y 6to de secundaria de la U. E. República de Bolivia de la ciudad de El Alto* de T. Méndez y

E. Colque (2021) se utilizan

medios alternativos a los convencionales, conocidos como minimedios, que pretenden ser herramientas generadoras de cambios sociales para evitar la trata y tráfico de los estudiantes de secundaria. Aquí la comunicación alternativa se centra más en la herramienta o medio, mientras que la popular se enfoca en el proceso y participación comunitaria.

Para entender mejor y complementar esta perspectiva, en el proyecto *El teatro como medio de comunicación alternativo en el fortalecimiento de una comunicación efectiva entre padres e hijos adolescentes, para prevenir la deserción del seno de sus hogares en el colegio Bolívar* de A. Soliz y E. Cari (2016) se trabaja la comunicación popular con la participación activa de los estudiantes y sus padres para evitar la deserción de los hogares, promoviendo valores sociales e igualitarios por medio del teatro (considerado este un medio alternativo a los convencionales).

También se demuestra esta situación en el proyecto *La comunicación alternativa a través del teatro para orientar en la prevención de embarazos no planificados en adolescentes en la U. E. Adolfo Costa du Rels, 2018* de D. Tito (2020), donde lo “popular” está enfocado en temas sociales con la participación activa de la comunidad y su capacidad para reflejar la realidad de las personas comunes.

Los seis proyectos comparten un núcleo común en sus objetivos de comunicación alternativa y popular, pero se distinguen en cómo utilizan ambos conceptos. La comunicación alternativa tiene un enfoque que pone énfasis en encontrar formas no convencionales de comunicación que sean accesibles y efectivas para grupos específicos que pueden tener dificultades para comunicarse a través de los medios tradicionales.

En cambio, la comunicación popular se centra más en el proceso y la participación de la comunidad en general en el proceso comunicativo. Este enfoque reconoce la importancia de que las comunidades se involucren activamente en la creación, difusión y recepción de mensajes que sean relevantes para ellas.

Es así que se demuestra que la comunicación alternativa y popular, aunque puedan ser utilizadas con el mismo concepto en la teoría, al abordar las problemáticas sociales son visibles sus puntos en común y sus diferencias.

El SECRAD y sus experiencias en comunicación alternativa

En este apartado se aborda el trabajo del Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD) en temas de comunicación alternativa en Bolivia. Primero se realiza un recorrido por su historia para luego pasar a su proyecto denominado “Sobre Todo Personas” y posteriormente se retoma el proyecto “Programa de Capacitación de Radios Provinciales” (PROCARP) impulsado por esta institución que, si bien no está contemplado dentro del periodo de estudio, es un proyecto de comunicación alternativa relevante por el trabajo realizado.

El SECRAD es un instituto especializado en comunicación educativa y para el desarrollo de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB). En una entrevista realizada al Lic. José Luis Aguirre Alvis, director del SECRAD, mencionó que la institución “nació para apoyar experiencias de comunicación alternativa que se dieran en Bolivia, y esto es una respuesta a necesidades de formación a radialistas y productores de radio en lenguas nativas”. Aguirre enfatizó que el objetivo es “formar recursos humanos en las radios comunitarias rurales, en algunas radios alternativas y también a comunicadores indígenas que necesitan apoyo en comunicación” (comunicación personal, 25 de abril de 2024). Además, esta institución “impulsa capacidades y potencialidades propias de los distintos actores a los que atiende haciendo que la comunicación sea asumida como un proceso horizontal y de mutua inte-



racción; así, esta forma de comunicación antecede el uso de los medios y la producción de mensajes la razón primordial” (Carta de presentación SECRAD, 2024, p.2).

Desde el 2002, la UCB y el SECRAD crearon el proyecto “Sobre Todo Personas”, un espacio de inclusión para promover los derechos humanos de las personas con discapacidad bajo el enfoque social. Según su portal web “está dirigido a todos aquellos estudiantes de la UCB que tienen algún tipo o grado de discapacidad física, auditiva, visual, psíquica o mental, trastornos generalizados del desarrollo u otras necesidades educativas específicas, que inciden en sus estudios universitarios”. En este espacio se informa y orienta al docente para el desarrollo de estrategias y mecanismos de apoyo pedagógico que posibilite al estudiante una satisfactoria permanencia universitaria.

Aguirre menciona cómo la UCB y el SECRAD empezaron a trabajar en la producción de materiales sobre derechos de las personas con discapacidad. De esta práctica nació un área en el SECRAD dedicada a la cultura de buen trato a la discapacidad, el cual lleva por nombre Área de Inclusión, Discapacidad y Equidad (AIDE). Su objetivo es “garantizar la aplicación de estrategias de apoyo pedagógico coordinadas con el docente universitario y dirigido al estudiante en situación de discapacidad o trastorno”. Por esta razón, es relevante también mencionar que su portal digital cuenta con: una biblioteca especializada en temas de discapacidad con acceso gratuito, contenido de apoyo a docentes universitarios que tengan estudiantes en alguna condición de discapacidad, programas radiofónicos realizados por personas no videntes, un curso básico en lengua de señas boliviana, noticias sobre discapacidad y un directorio de herramientas online para apoyo de personas con diferente tipo de discapacidad.

Por otro lado, según el portal web “Aymara Uta” el Programa de Capacitación de Radios Provinciales (PROCARP) “es una propuesta de formación que combinó propuestas de la producción de mensajes radiofónicos con las potencialidades de servicio que

relevan las dotes de comunicadores de radios comunitarias del sector altiplánico de Bolivia”. Aguirre añade sobre este punto que esta iniciativa consistió en brindar capacitaciones en áreas rurales para que estos lideren sus propios medios de comunicación.

Por último, según Aguirre el trabajo del SECRAD, durante el periodo del 2016 al 2024, ha continuado con el programa “Sobre Todo Personas”, pero “no se gestionaron recursos económicos” para el proyecto PROCARP porque “no hay apoyo de parte de la cooperación internacional, a comunicación” (comunicación personal, 25 de abril de 2024). Estas iniciativas son una muestra de cómo la comunicación alternativa fomenta la equidad y promueve la participación comunitaria para la construcción de una sociedad más justa.



ITPIAI: Una respuesta inclusiva desde el Plan 3000

La formación en comunicación alternativa y popular se constituye como una respuesta significativa dentro del marco de la educación actual en Bolivia. Las experiencias que enmarcan la inclusión, reflejadas en la investigación, brindan un notable avance y desarrollo en la educación técnica superior. La carrera de Comunicación Popular y Alternativa del ITPIAI fue creada en 2008 en Santa Cruz como parte de un proyecto para ofrecer formación técnica accesible y basada en valores éticos. Este programa responde a la demanda de la comunidad del Plan 3000, una de las zonas más desfavorecidas, y se enfoca en la inclusión y la igualdad.

Inicialmente, los vecinos de “Villa 1º de Mayo” y “Pampa de la Isla” propusieron crear una institución de pregrado con licenciaturas, pero finalmente se optó por consolidar un centro de formación técnica y tecnológica accesible para el pueblo.

La carrera se distingue por su enfoque inclusivo y alternativo, adaptando constantemente su malla curricular a los avances tecnológicos y las necesidades de los estudiantes. Esto permite a los alumnos no sólo recibir una formación académica de calidad, sino también obtener herramientas para insertarse en el mercado laboral. A través de proyectos prácticos y colaboraciones con organizacio-

nes locales, los estudiantes desarrollan habilidades que les facilitan encontrar empleo al finalizar sus estudios.

El ITPIAI es una institución fiscal que brinda costos económicos accesibles en pagos de matrícula y otorga un carnet de estudiante, autorizado por el Ministerio de Educación, para el pago de la mitad del costo del pasaje de transporte público. La carrera refleja un esfuerzo notable en la formación técnica de comunicadores, destacándose por su enfoque en la igualdad y la inclusión. Este enfoque, que otras instituciones no priorizan, requiere una visión innovadora y el apoyo decidido para fomentar este tipo de formación.

El perfil ocupacional del profesional refiere a que “podrá trabajar en medios de comunicación como TV, radios, revistas, prensa, agencias editoras, canales digitales, agencias de publicidad, casas de audio, productoras, agencias de animaciones 3D, agencias de comunicación digital, entre otras” (ITPIAI, 2024, p.4). Este conjunto de posibilidades refleja la amplitud de oportunidades laborales que se les ofrece, ya que pueden desempeñarse de manera adecuada e inclusiva en la comunicación digital y en un mercado laboral en constante cambio.

El docente del ITPIAI, Remy Ramiro Hidalgo Villarroel, explicó que “es la única carrera de comunicación a nivel técnico superior fiscal en Bolivia que forma comunicadores a nivel técnico superior” (comunicación personal, 24 de abril de 2024).

El ITPIAI no solo promueve la igualdad de género y la diversidad socioeconómica, sino que también garantiza que personas con discapacidades puedan acceder a la educación sin barreras significativas. El ejemplo es un estudiante con capacidades diferentes que escribe en braille y logra cursar las materias sin inconvenientes. Esto es posible gracias a la creación de materiales audiovisuales, como ser audiolibros, podcasts y spots, para poder plasmar sus capacidades.

El ITPIAI, al responder a las necesidades del Plan 3000, se consolida como un referente en la educación boliviana por su enfoque inclusivo y accesible. A través de su carrera de Comunicación

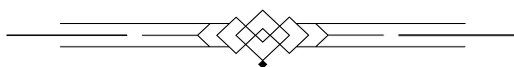
Popular y Alternativa, no solo ofrece formación técnica de calidad, sino que transforma vidas, empoderando a sus estudiantes para integrarse en un mercado laboral en constante cambio. Este modelo educativo, centrado en la igualdad y la actualización tecnológica genera un impacto profundo en el desarrollo social y refuerza el compromiso del ITPIAI con la innovación y el bienestar comunitario.

CONCLUSIONES

Las iniciativas formativas en comunicación alternativa desarrolladas por la UMSA, el SECRAD y el ITPIAI destacan por su enfoque inclusivo y su capacidad de empoderar a comunidades históricamente marginadas. La UMSA ha promovido la participación comunitaria a través de proyectos de grado que abordan problemáticas locales, facilitando el diálogo y la construcción de soluciones desde las bases sociales. El SECRAD, por su parte, ha consolidado su compromiso con la inclusión y el desarrollo social, especialmente en la educación de personas con discapacidad y en la formación de comunicadores en radios comunitarias. A pesar de los desafíos financieros, su adaptabilidad y capacidad de innovación le han permitido mantener su impacto a lo largo del tiempo.

Por último, el ITPIAI ha mostrado cómo la educación técnica puede ser una herramienta poderosa para la inclusión social y el cambio comunitario, ofreciendo oportunidades a sectores desfavorecidos como el Plan 3000. Su enfoque en la comunicación popular y alternativa ha permitido la integración de prácticas educativas que valoran las necesidades locales y fomentan la participación activa.

En conjunto, estas tres instituciones han demostrado que la comunicación alternativa no solo es una herramienta pedagógica, sino un medio transformador que busca descentralizar el poder comunicativo y promover la equidad social. La colaboración entre instituciones y comunidades sigue siendo clave para continuar impulsando estas iniciativas y enfrentar los desafíos futuros, reafirmando el papel de la comunicación alternativa como un motor para el cambio social en Bolivia.



REFERENCIAS

- Aymara Uta. (2024). *PROCARP (Programa de Capacitación de Radios Provinciales)*. [https://aymara.org/webarchives/www2006/chaxwa/noticias04/index.php?modo=noti&u=148&manchete=PROCARP%20\(Programa%20de%20Capacitaci%F3n%20de%20Radios%20Provinciales\)](https://aymara.org/webarchives/www2006/chaxwa/noticias04/index.php?modo=noti&u=148&manchete=PROCARP%20(Programa%20de%20Capacitaci%F3n%20de%20Radios%20Provinciales))
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Guamán, R. (2019). *Reingeniería de la programación de Radio Kallawayá FM 99.9 para promover música autóctona y revalorización de la cultura Kallawayá en la localidad de Charazani provincia Bautista Saavedra del departamento de La Paz en 2017*. [Proyecto de grado, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24536/PG-825.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Candía, L. y Gonzales, J. (2016). *La comunicación alternativa y popular como estrategia de participación vecinal para promover la seguridad ciudadana en la zona San Felipe de Seque, Sector 7 de la Ciudad de El Alto*. [Proyecto de grado, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18676/PROYECTO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Tecnológico Popular Igualitario Andrés Ibáñez ITPIAI. (2024). <https://www.tecnologicoandresibanez.edu.bo/>
- Mendez, T. y Colque, F. (2021). *Plan de comunicación alternativa con base en mini-medios para la prevención frente a la trata y tráfico de personas en estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa República de Bolivia de la ciudad de El Alto*. [Proyecto de grado, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad Mayor de San Andrés] <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/26501/PG-910.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Poma, P. (2022). *Estrategia de comunicación popular y alternativa para el conocimiento de los derechos y la participación de las personas adultas mayores, el respeto de familiares y la población en el municipio Santiago de Machaca del departamento de La Paz*. [Proyecto de grado, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad Mayor de San Andrés] <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/29348>
- Ricoy Lorenzo, Carmen. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. *Educação. Revista do Centro de Educação*, vol. 31, N° 1, p. 11-22. Brasil. Universidade Federal de Santa Maria Santa Maria, RS.
- SECRAD. (2024). *Sobre Todo Personas*. <https://sobretodopersonas.ucb.edu.bo/acerca-de-sobre-todo-personas/#antecedentes>
- _____ (2024). Carta de presentación. <https://secrad.lpz.ucb.edu.bo/wp-content/uploads/2021/04/CARTA-DE-PRESENTACION-DEL-SECRAD-2021.pdf>
- Soliz, A. y Cari E. (2016). *El teatro como medio de comunicación alternativo en el fortalecimiento de una comunicación efectiva entre padres e hijos Adolescentes, para prevenir la deserción del seno de sus hogares en el colegio Bolívar*. [Proyecto de grado, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad Mayor de San Andrés] <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24772/PG-682.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tito, D. (2020). *La comunicación alternativa a través del teatro, para orientar en la prevención de embarazos no planificados en adolescentes de la unidad educativa Adolfo Costa Du Rels de la ciudad de La Paz, 2018*. [Proyecto de grado, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad Mayor de San Andrés] <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/25372/PG-848.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Tecnológico Andrés Ibáñez. (2024). Video reportaje institucional, conociendo más al Tecnológico Andrés Ibáñez. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=704850145154245>