



## CONVOCATORIA edición No. 4 (2024)

**Saberes y Diálogos. Revista Boliviana de Estudios en Comunicación** es una revista académica del Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social en Comunicación (IpiCOM) de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) que convoca a profesionales en Comunicación y áreas afines, tesis de pregrado y posgrado a presentar artículos, ensayos y reseñas para su edición No. 4.

Nuestra revista tiene el objetivo de divulgar y visibilizar artículos, ensayos y reseñas elaboradas por profesionales, docentes, investigadores, tesis de pregrado y posgrado en Comunicación. Conozca los números previos de nuestra revista en: <https://saberes.umsa.bo/revista>

Las personas interesadas en participar de nuestra edición No. 4 deben seguir las recomendaciones planteadas en las guías a continuación:

### Datos de autoría

Debajo del título del artículo, ensayo o reseña se solicita incluir información personal:

- ✓ Nombres y apellidos de la/s persona/s autora/s
- ✓ Grado académico
- ✓ Filiación institucional
- ✓ Correo electrónico
- ✓ Número de celular (para coordinación interna, no será publicado)

### Guía para envío de artículos académicos

Los artículos deben ser textos originales que presentan resultados o el avance de investigaciones académicas en Comunicación. La extensión de cada artículo podrá ir de 6.000 y 7.000 palabras (14 – 25 páginas) a doble espacio, con letra *Times New Roman* a 12 puntos de tamaño bajo la siguiente estructura:

- ✓ Título en español y en inglés
- ✓ Resumen/*Abstract* (1 párrafo no debe exceder las 300 palabras en español y 1 párrafo en inglés)
- ✓ Palabras clave (1 línea en español debajo del resumen y 1 línea en inglés debajo del *abstract*)
- ✓ Introducción (entre 2 y 3 páginas)
- ✓ Materiales y Métodos (apartado teórico, metodología, fuentes y/o materiales usados) (de 3 a 4 páginas)
- ✓ Resultados (evidencias empíricas o resultados) (5 a 7 páginas)
- ✓ Discusión (5 a 6 páginas) y conclusiones (1 a 2 páginas)
- ✓ Referencias (1 a 2 páginas).

### Guía para envío de Ensayos

Un ensayo es un tipo de texto en prosa que explora, analiza, interpreta y plantea reflexiones teórico-metodológicas de investigaciones comunicacionales. Su extensión podrá ser de 2.500 - 4.000 palabras (7 - 14 páginas) a doble espacio, con letra *Times New Roman* a 12 puntos de tamaño.

Su estructura básica debe ser la siguiente:



- ✓ Resumen/*Abstract* (1 párrafo no debe exceder las 300 palabras en español y 1 párrafo en inglés)
- ✓ Palabras clave (1 línea en español debajo del resumen y 1 línea en inglés debajo del *abstract*)
- ✓ Introducción (entre 2 y 4 páginas)
- ✓ Desarrollo (entre 3 y 6 páginas)
- ✓ Conclusiones (1 a 2 páginas)
- ✓ Referencias (1 a 2 páginas)

### Reseñas bibliográficas

La reseña bibliográfica responde a una lectura comprensiva, interpretativa y evaluativa; su función consiste en exponer o valorar los aspectos relevantes de un libro o investigación académica. Su extensión será de 4.000 palabras como máximo (7 páginas) a doble espacio, con letra *Times New Roman* a 12 puntos de tamaño. Ningún autor o autora podrá reseñar su propio libro.

### Criterios para la presentación

Los artículos, ensayos o reseñas deben:

- ✓ Estar relacionados con la investigación y la reflexión en los diferentes campos de la comunicación.
- ✓ **Los trabajos deberán ser originales e inéditos.**
- ✓ El formato **APA 7ma. edición**<sup>1</sup> es el recomendado para el uso de citas y referencias.
- ✓ Los textos deben redactarse en tamaño carta, aplicar un margen de 2,54 cm en el margen superior, inferior, derecha e izquierda, usando como fuente de letra *Times New Roman* de 12 puntos y con interlineado doble.
- ✓ Se deberá dejar un espacio entre párrafos, así como entre subtítulo y párrafo. No deberá usarse sangría al inicio de ningún párrafo.
- ✓ El título y los subtítulos del texto serán escritos con negritas. Ningún subtítulo será numerado. No se empleará subrayado en ningún caso.
- ✓ Incluir numeración de páginas.

### Acotación y plazo de envío

El equipo editorial trabajará con un grupo de pares ciegos cuyos informes guiarán la pertinencia de cada publicación; así también, velará por el cumplimiento de la ética de la investigación para promover el uso de datos válidos y para evitar el plagio. Después de la etapa de evaluación de los pares ciegos se informará a los y las postulantes sobre esos resultados para el eventual ajuste si fuera necesario.

Las y los autores interesados en postular sus artículos, ensayos o reseñas deberán enviar su trabajo en formato Word hasta las 23:00 horas del 5 de mayo de 2024 al siguiente enlace <https://forms.gle/vceBRBY5dyg8qhv4A> y un mensaje al correo: [revistaipicom@umsa.bo](mailto:revistaipicom@umsa.bo). Para mayor información comuníquese con: 70598044 <https://wa.link/t0fh78> y 72517010 <https://wa.link/dtda3d>

Equipo Coordinación Editorial  
La Paz, 15 de marzo de 2024

---

<sup>1</sup> <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>