

De la práctica experimental a la promoción institucionalizada: Retratos del desarrollo de la investigación de la comunicación en Bolivia

From experimental practice to institutionalized promotion: portraits of the development of communication research in Bolivia

Óscar José Meneses Barrancos¹

Fecha de recepción: 25 de abril de 2025

Fecha de aprobación: 14 de junio de 2025

Resumen

El trabajo presenta un retrato actualizado y remozado del panorama en que se inscribe, desde la perspectiva de la dinámica del pensamiento comunicacional, el actual devenir de la emergente institucionalización de la investigación de la comunicación en Bolivia. En términos metodológicos, las siguientes líneas reflejan la reconstrucción histórica de ese proceso con base en el rescate de momentos germinales, hitos clave y figuras eminentes. La trama que guía tal recorrido está alimentada por datos provenientes de tres voces: dos representativas de sendas fuentes documentales consultadas y una propia, interesada en la actualización referencial documentada y, ante todo, la puesta de relieve del fructífero y, por ende, halagador momento por el que atraviesa dicha actividad académico-profesional en el seno de las ciencias sociales. En lo procedimental, el repaso histórico estuvo guiado por la noción de campo de estudios, amplificada temáticamente en lo argumentativo con remisión a su repositorio original, hallable en una de esas fuentes documentales como recurso metodológico y parámetro de observación histórico-referencial. Como elemento conclusivo, a la luz de un fecundo rescate de rostros protagónicos, hechos memorables, obras fundadoras e instituciones pioneras, y, como fundamento mayor, de una evidencia de salto cualitativo de una formación profesional estrictamente técnica a una de posgrado, el balance final que se hace no deja de ser, cuando menos, esperanzador.

Palabras clave: Investigación de la comunicación, evolución histórica, campo de estudios, pensamiento comunicacional, cultura académica

Abstract

This paper presents an updated and renewed portrait of the panorama in which, from the perspective of the dynamics of communicational thought, the current evolution of the emerging institutionalization of communication research in Bolivia is inscribed. In methodological terms, the following lines reflect the historical reconstruction of this process based on the rescue of germinal moments, key milestones and eminent figures. The plot that guides such a journey is fed by data coming from three voices: two representatives of the documentary sources consulted and one of my own, interested in the documented referential update and, above all, the highlighting of the fruitful and, therefore, flattering moment that this academic-professional activity is going through within the social sciences. Procedurally, the historical review is guided by the notion of field of studies, thematically amplified in the argumentative with reference to its original repository, which can be found in one of these documentary sources as a methodological resource and parameter of historical-referential observation. As a conclusive element, in the light of a fruitful rescue of protagonist faces, memorable facts, founding works and pioneering institutions, and, as a major foundation, of contributed evidence of a qualitative leap from a strictly technical professional training to a postgraduate one, the final balance is made is at least hopeful.

Keywords: Communication research, historical evolution, field of studies, communication approach, academic culture.

¹ Boliviano. Comunicador social y docente titular de la UMSA. Exdirector y docente investigador del IpiCOM del Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Investigador, editor independiente y consultor en temas de producción periodística y realidad sociopolítica boliviana. ORCID: 0009-0002-7618-3870. Correo electrónico: oscarmb707@yahoo.es.

INTRODUCCIÓN

A tono con los dos rasgos característicos del sistema cognoscitivo y epistémico de las ciencias sociales —a saber, transdisciplinariedad y complejidad (Andrade, 2021)—, buena parte de la factibilidad de visibilización del espacio allí reconocible como lo comunicacional² es el inestimable resultado de lo que deja sedimentada la práctica investigativa (re)productora de modelos científicos específicos y la facilitación/apropiación de conocimiento(s) especializado(s).

En términos del pensamiento (socio)comunicacional —esto es, del fundamento teórico-metodológico, existe un bagaje multidisciplinar de la concepción de la comunicación como fenómeno esencialmente humano.³

Las ideas que se proponen desde diferentes visiones⁴ respecto a los alcances sobre la naturaleza social de la comunicación se basan en la práctica especializada de este fenómeno como condición posibilitadora de todo ese entramado de saberes y reflexiones autodeterminados.

Así deconstruido el entronque epistemológico de lo comunicacional, ¿qué rasgos específicos presenta el anclaje de la emergente cultura académica⁵ boliviana, en tanto substrato histórico-lógico de aquella práctica especializada, en todo ese singular y policéntrico escenario?

Para esbozar un retrato fiel de dicho anclaje vía reconocimiento selectivo de rasgos de relevancia, sobre todo en lo que concierne a orígenes, momentos decisivos y figuras forjadoras —objetivo terminal de este ensayo—, hace falta, por rigor y orientación de rumbo, perfilar un marco analítico en que se reconozcan las referencias hallables y, so-

bre todo, autoexpliquen las valoraciones realizadas.

Uno de esos marcos, plausible por la implicación metodológica de lo académico-institucional como eje de análisis histórico, es el advertible en torno a la noción de campo de estudios, introducida por Torrico y Pinto (2004) en un documento académico presentado en el VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, celebrado en La Plata en octubre de 2004.

Dicha noción, que forma parte de un tejido argumentativo centrado en el surgimiento de las prácticas de producción y reproducción de conocimientos científicos especializados en el área de la comunicación en Bolivia, involucra los terrenos de la enseñanza-aprendizaje de los conocimientos especializados y de la investigación científica en dicha área.

Desde esa óptica, la idea de campo de estudios está comprendida, por tanto y como bien lo apuntan tales autores, en la de campo académico propuesto por Fuentes (1998, citado en Torrico y Pinto, 2004), lo cual alude, más bien, a tres tipos de prácticas claramente diferenciadas: "...las de producción de conocimiento, esto es, las investigativas; las de reproducción del conocimiento y de los agentes que lo portan, o sea las formativas, y las de aplicación del conocimiento, es decir, las profesionales" (Torrico y Pinto, 2004, p. 3).

De igual modo, la construcción conceptual del campo de estudios de la comunicación queda implicada en el trabajo de Vassallo de Lopes, cuyo aporte hace alusión al "...conjunto de instituciones de educación superior destinadas al estudio y la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación

-
- 2 Con lo comunicacional se hace referencia a la dimensión de la realidad social en que confluyen, en distintos grados y secuencias en una lógica de determinaciones mutuas, los alcances sociohistóricos del acervo gnoseológico relativo al fenómeno/objeto comunicacional y las implicaciones de las prácticas sociales inherentes al intercambio de contenidos codificables.
- 3 Es tributaria de esta concepción una larga tradición antropocentrista presente en la comprensión del proceso comunicacional, a cuyos pilares gnoseológicos son afines, entre otras vertientes conceptuales, los enfoques críticos reivindicativos de la centralidad del ser humano en los procesos sociales de producción e intercambio de sentidos y significaciones, y las teorías pragmáticas sobre la naturaleza y uso sociohistóricos del lenguaje humano.
- 4 Como plano de reflexión/interpretación epistemológica específica dentro de las ciencias sociales, el pensamiento comunicacional se funda en la adscripción teórico-metodológica más o menos ortodoxa a una matriz disciplinaria (Marín, 2007) específica en la que juegan un papel ordenador teorías o conjuntos teóricos partícipes de un determinado paradigma sociológico interpretativo.
- 5 Esto es, «...la sedimentación de un conjunto de ideas capaces de sustentar la vigencia de una zona de conocimiento particular no obstante las divergencias y aun las contradicciones registradas entre los principios epistemológicos, los enfoques teórico-metodológicos y los intereses de los actores y grupos de pensamiento» (Torrico, 2007, p. 42 citado en Meneses, 2021, p. 65).

y la formación universitaria de los profesionales de la comunicación" (Vassallo y Fuentes, 2001, p. 44, citados en Torrico y Pinto, 2004, p. 3).

DESARROLLO

Con esa ajustada digresión introductoria, en lo que sigue se recuperan los orígenes de aquel campo y los momentos más importantes de su desarrollo y consolidación. En lo documental —corresponde mencionarlo—, las referencias que se incluyen tienen origen, en la mayoría de los casos, en la selección y consignación de datos tomados de Duchén (1999) y Torrico y Pinto (2004).

Así planteado el acercamiento y en consecuente rastreo integrador de las dimensiones de formación universitaria específica en comunicación en Bolivia y de investigación académica especializada en el país, es posible distinguir, inicialmente, cuatro momentos representativos centrales hallables en el repaso cronológico de Torrico y Pinto (2004).

El primero de ellos tiene que ver con la inauguración en el año 1969, en La Paz, del acceso a la formación profesional a nivel de técnico superior en comunicación, a cargo del denominado Instituto Superior de Ciencias y Técnicas de la Opinión Pública, dependiente de la Universidad Católica Boliviana.

El segundo momento está vinculado a la creación, en 1984, de la actualmente denominada Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, integrante de la

Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

Es asimismo mencionable dentro de este segundo momento la fundación, en 1982, de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) dedicada a incentivar la indagación especializada en el área.

El tercer momento está identificado con el inicio de funciones académicas, a principios de la década de 1990, de otros centros de formación profesional abiertos en distintas universidades privadas del eje del país. Este momento consigna, además, la creación en 1996 del Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación (CIBEC) —actualmente inactivo—, volcado en lo institucional al registro, promoción y divulgación de la producción científico-investigativa documentable.

El cuarto momento corresponde a la inauguración, en idéntico período, de programas de posgrado a nivel de especialidad y maestría en comunicación en el ámbito privado de educación superior; tal es el caso del que inició en 1996 la Universidad Andina Simón Bolívar, en La Paz.

En esta revisión de protagonismos e hitos, cabe identificar un quinto momento, representado por la creación del Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social en Comunicación (IpiCOM), consolidada en 2013 y concretada en el seno de la UMSA⁶ (Torrico y Pinto, 2004).



Los primeros graduados del Instituto Superior de Ciencias y Técnicas de la Opinión Pública de la Universidad Católica Boliviana (UCB). Fuente: Revista Ciencia y Cultura en Museo de la Prensa Boliviana (31/07/2024).

⁶ Dependiente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA, el IpiCOM es el primer instituto especializado en investigación de la comunicación en Bolivia. Su relevancia dentro de este terreno tiene que ver, por otra parte, con que con su creación la vigorización de esa actividad —caracterizada en el caso del IpiCOM por una orientación hacia la cobertura interdisciplinaria de temáticas de agenda académica y pública— revela una inédita complementariedad, desde lo académico-institucional, con tareas de inserción/progresión del posgrado especializado en el área y de estimulación de la interacción universidad-sociedad con aporte comunicacional.

Antes bien, desde un afán de caracterización netamente histórica de la práctica investigativa de la comunicación en el país, cabe señalar que el interés por los fenómenos comunicacionales y su abordaje sistemático se remontan a la segunda mitad del siglo XIX; esto es, a un siglo antes de la academización (Torrico y Pinto, 2004) del campo de la comunicación en Bolivia, alcanzada con la introducción de las anotadas vías de profesionalización, especialización e institucionalización de la investigación.

Orientados por un afán de dar cuenta de la relación entre periodismo y actores políticos de aquella época, los primeros acercamientos a la esfera del intercambio de significaciones concentraron su interés en los contenidos mediatizados por la prensa (Torrico y Pinto, 2004), en un tiempo en que dicho medio de difusión, al igual que en el resto del subcontinente, proyectaba en Bolivia un perfil mediático alto en pos de su perseguida conversión empresarial.

Cuatro son los trabajos que, con Torrico y Pinto (2004), en esa lógica de encuentro entre investigador y objeto, se pueden identificar como ejemplos de estudios pioneros dentro del área:

- 1) Medios de publicidad de Santiago Vaca Guzmán publicado en La Paz en 1876. Se trata de un análisis de la prensa, vista como ‘cuarto poder’ y como dominadora de todas las esferas de la vida social y política, con independencia de tiempos y lugares.
- 2) Matanzas de Yáñez de Gabriel René Moreno, hecho público en 1886. A través de la revisión de nueve diarios nacionales, dicho trabajo ahonda en cruciales pasajes circundantes al

asesinato, en La Paz (1861) con cerca de medio centenar de presos políticos.

3) Nacionalismo y coloniaje de Carlos Montenegro, entregado a los lectores en 1943. Ganadora de un concurso sobre historia del periodismo boliviano. La obra interpreta el proceso de disputa ideológica de mediados del siglo XX a través de documentación periodística impresa.

4) La cultura y el periodismo en América de Gustavo Adolfo Otero, publicado en 1953 en Ecuador. Este libro aborda comparativamente el desarrollo del periodismo americano en articulación con el análisis de más de cuatro siglos de sincretismo cultural y, como complemento, señala los rasgos culturales específicos del periodismo continental. Por sus cualidades documentales, puede ser considerado uno de los estudios más completos y rigurosos de la época (Torrico y Pinto, 2004, p. 8).

Todos esos esfuerzos personales, junto a los igualmente extraacadémicos y destacables de Nicolás Acosta con “Apuntes para la bibliografía periodística de la ciudad de La Paz” (1876), Rigoberto Paredes con “Datos para la historia del arte tipográfico en La Paz” (1896), León M. Loza con “Centenario de la primera impresión boliviana: comprobaciones históricas” (1913) y “Bosquejo histórico del periodismo en Bolivia” (1926), Marcos Beltrán con “El centenario de la primera impresión boliviana” (1943), entre otros como Duchén (1999) que prepararon el terreno para la referida academización del campo de estudios de la comunicación en Bolivia.

En esta etapa preparatoria, se presentaron numerosas contribuciones al enfoque comunicacional de la vida republicana boliviana pre-revolución nacionalista de 1952 vía estudio de la prensa —único medio de difusión masiva en el país por casi un tercio del siglo XX, antes de la aparición del medio



Publicación por la Biblioteca del Bicentenario en 2016

radiofónico (1929)⁷—, en la era académica iniciada a fines de la década de 1960 la investigación en comunicación fue más bien incipiente.

Baste mencionar que, salvo por uno que otro escrito cuando más descriptivo, la flamante formación profesional de comunicadores en Bolivia estuvo por alrededor de dos años dentro de aquel período divorciada de colaterales emprendimientos que se pusieran a tono con ese trascendental momento y, para mayor desolación, de una esperable aplicación de los saberes logrados en el campo de la ciencia (Torrico y Pinto, 2004).

Tal panorama de esterilidad investigativa, sin embargo, se transformó rápidamente con el advenimiento del régimen dictatorial banzerista, instalado en Bolivia entre 1971 y 1978.

En efecto, atribuible a una natural resistencia intelectual frente al autoritarismo estatal, en ese lapso la actividad investigativa registró un notable repunte, recuperación que, en lo temático de los trabajos, estuvo caracterizada por un inédito interés analítico en los procesos de difusión masiva de mensajes (Torrico y Pinto, 2004).

Aquel momento, signado por una reacción política anidada en lo académico, representó un importante hito en el devenir de la investigación de la comunicación en el país.

Este reconocimiento viene dado por doble partida.

De una parte, porque significó la inauguración de la era de estudios plurimedios en Bolivia: era la primera vez que se estudiaban en paralelo, junto a la prensa —otrora único foco de análisis—, la radio, el cine y la televisión.

De otra parte, porque, dados los enfoques cuestionadores del sistema capitalista asumidos en los trabajos realizados, enmarcó los albores de la más tarde interpelante investigación crítica en materia de realidad comunicacional boliviana (Torrico y Pinto, 2004).



Fuente: Periódico *La Razón*, 9 de marzo de 1935 en “Historias de Bolivia-Archivos Históricos”

Fue justamente en ese lapso que salió a la luz el trabajo de Carlos Carafa, titulado “El fenómeno perceptivo en los medios de comunicación social bajo un enfoque de interés socio-demográfico” (1974), catalogado por registros específicos⁸ como el primer estudio científico sobre comunicación realizado en el país por un investigador boliviano (Torrico y Pinto, 2004).

Desde una perspectiva metodológica —como afirman Torrico y Pinto (2004)— las investigaciones emprendidas en ese período se caracterizaron por su rigor procedimental.

Merecen mencionarse autores como Nazario Tirado y Dulfredo Retamozo con su obra “Escuelas Radiofónicas de Bolivia, una aproximación descriptiva” (1977), un singular aporte al conocimiento del submundo radiofónico; Eduardo Ocampo Moscoso con el libro “Historia del periodismo boliviano” (1978), obra cumbre por su rigor y alcance temático; y Guadalupe Abrego y otros bajo la dirección de Kathy Bullain con la publicación “La televisión y los niños: la televisión en el proceso de socialización de los niños” (1978), de notable calidad teórico-metodológica.

Corresponden además a ese lapso las primeras investigaciones guiadas realizadas dentro del ámbito académico comunicacional, trabajos de tesis que, por lo demás, abrieron paso a la hasta el presente principal fuente de aporte investigativo dentro del campo académico de la comunicación en Bolivia⁹.

⁷ Una actualizada referencia a las derivaciones socioculturales de este hito en la comunicación masiva boliviana puede hallarse en Aguirre (2017).

⁸ Ver a propósito Beltrán, L., et al. (1990), citado por Torrico y Pinto (2004).

⁹ Para profundizar sobre este punto relativo a la producción investigativa guiada en el ámbito académico comunicacional, véase, entre otros, Meneses (2017).

CONCLUSIONES

Para concluir, todas esas referencias relativa a los orígenes, mementos clave y figuras fueron importantes en el proceso de institucionalización de la investigación de la comunicación en Bolivia, en tanto campo en que confluyen distintas prácticas científicas especializadas.

Entre los principales hitos de esta evolución histórica y académica se pueden citar: el fortalecimiento de la capacidad de producción investigativa propia; la diversificación y afianzamiento de la especialización en el subcampo de la formación

profesional (tanto en materia de programas de estudios¹⁰ como de perfiles docentes); el fortalecimiento de la oferta de formación universitaria pos-gradual¹¹; la madurez del capital intelectual propio (fruto de la reflexión y el debate epistemológico, teórico y metodológico alimentados en el plano académico a escalas local, nacional e internacional¹²). Más recientemente y como corolario de lo anterior, la germinación de la conciencia compartida de que lo que está por delante solo será visible en la medida en que se pueda observar desde la altura de lo ya edificado.



-
- ¹⁰ Para hablar únicamente del ámbito privado, en 2016 existían en el eje troncal de Bolivia (representado por las ciudades capitales de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) 35 ofertas académicas a nivel de licenciatura en Comunicación o afines y 17 a nivel de técnico superior (Liendo, 2022).
- ¹¹ Con datos de Liendo (2022), solo entre 2019 y 2021, dentro de los sistemas universitarios público y privado del eje troncal, se tenían en Bolivia casi 70 programas de posgrado ofrecidos —15 a nivel de maestría y dos de doctorado— en 20 áreas diferentes de la comunicación, incluida la de investigación.
- ¹² Sin duda, un momento por demás significativo en esta línea de referencia fue la celebración en 1999, en Cochabamba, del primer Seminario Latinoamericano de Investigación de la Comunicación, evento académico que, en simultáneo a la realización del primer Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación, conllevó —sobre todo por el impulso dado a la discusión de temas de orden teórico-metodológico y por lo cualitativo de los diversos aportes intelectuales recopilados— la incorporación del colectivo académico boliviano en el escenario latinoamericano de la reflexión y el debate epistemológico, teórico y metodológico de la comunicación.

REFERENCIAS

- Aguirre, J. (2017). Una breve historia de la palabra con sentido. El camino de la radio boliviana hacia su fin educativo. *Punto Cero*, (34), 31-37.
- Andrade, J. (2021). Epistemología, investigación y transdisciplina en ciencias sociales. En J. Andrade, (Comp.), *Investigación en Ciencias Sociales y Transdisciplinariedad* (pp. 14-47). Edit. Bonaventuriana.
- Duchén, R. (1999). La investigación comunicacional en Bolivia desde una perspectiva histórica. *Comunicación*, (3), 9-12.
- Liendo, T. (2022). Posgrado en Comunicación en universidades privadas y públicas de Bolivia (La Paz, Santa Cruz y Cochabamba) 2019-2021. Serie Documentos de Trabajo. IpiCOM, Nº 6. IpiCOM.
- Marín, J. (2007). Del concepto de paradigma en Thomas S. Kuhn, a los paradigmas de las ciencias de la cultura. *Magistro*, 1(1), 73-88.
- Meneses, Ó. (2017). La investigación científica guiada en Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA: rasgos prevalentes y perfil metodológico de los trabajos de tesis de grado (2011-2015). Serie *Investigaciones IpiCOM*, Nº 1. IpiCOM.
- Meneses, Ó. (2021). Cultura académica y matriz disciplinaria de la Comunicación: un aporte desde el microcampo de la investigación científica guiada (2011-2015). *Saberes y Diálogos. Revista Boliviana de Estudios en Comunicación*, (1), 63-78.
- Torrico, E. y Pinto, E. (2004). Los inicios de la constitución del campo de estudios de la Comunicación en Bolivia y su relación con el presente. (Ponencia). VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, La Plata.