

Grupos juveniles: una mirada al *rap freestyle* en la ciudad de La Paz

Youth groups: a look at freestyle rap in the city of La Paz

Óscar Ramiro Choque Chipana¹

Fecha de recepción: 10 de marzo de 2025

Fecha de aprobación: 14 de junio de 2025

Resumen

El fenómeno de los grupos juveniles en la ciudad de La Paz es un tema que permite un acercamiento a las distintas modalidades de organización que asumen los jóvenes en espacios públicos. Este trabajo aborda a los grupos juveniles Sanfra Crew y Fuente Rap desde una práctica del *rap freestyle* para entender algunas dimensiones e intereses que presenta la juventud en nuestra sociedad. El objetivo de esta investigación consistió en analizar a los grupos juveniles a partir de la forma de organización que poseen para expandirse, cómo se relacionan con otros grupos, cuál es el control que tienen sobre los espacios y cuáles son las estrategias comunicacionales que se aplican en las redes sociales.

Palabras clave: Grupos juveniles, *rap freestyle*, control de espacios, redes sociales

Abstract

The phenomenon of youth groups in La Paz city provides an opportunity to explore the different forms of organization that young people adopt in public spaces. This study examines youth groups Sanfra Crew and Fuente Rap of rap freestyle, this practice allows us to understand certain dimensions and interests of youth in our society. The objective of this research was to analyze youth groups based on the form of organization they have to expand, how they relate to other groups, what control they have over spaces and what are the communication strategies that are applied in social networks.

Keyword: youth groups, freestyle rap, space control, social networks.

INTRODUCCIÓN

Surf es un freestyler paceño que ha estado dentro de las batallas de *rap freestyle* (batallas de gallos) en la ciudad por muchos años. Su inicio en el mundo de la improvisación se debe al gusto por la interpretación de poesías en escenarios en el ámbito colegial a los 11 años. Su relación con la música surgió después a la poesía, escuchando distintos géneros musicales como: latinos, reggaetón y *rap*.

A los 16 años, a través de un amigo, comenzó a incursionar dentro de lo que es el *freestyle* (improvisación), realizó la grabación de improvisaciones y algunas pequeñas composiciones propias en un celular y después los difundió con sus compañeros de colegio, quienes alentaban a que continúe con esta actividad.

Con el tiempo, el improvisar y cantar composi-

ciones en escenarios dentro del colegio se convirtió en una práctica recurrente.

Las ferias y eventos que realizaban la alcaldía de La Paz y otras organizaciones fueron el nuevo espacio para seguir desarrollando la práctica del *freestyle*, también mostrar las composiciones que había realizado y darse a conocer en las batallas de gallos (batallas de *rap freestyle*). Como principiante, su desempeño en la primera experiencia fue adecuado, aunque no logró superar a su contrincante.

Sin embargo, esa experiencia hizo que se interese más por las batallas de *freestyle* y analice las batallas de gallos en otros países, en especial en España donde empresas como Red Bull patrocinan y difunden en YouTube ese tipo de eventos.

¹ Estudios de pre-grado en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Correo electrónico: oscarramiroch8200@gmail.com

También descubrió que existe la posibilidad de competir en estos espacios, ya que Bolivia fue tomada en cuenta para la competencia que se realizaría a nivel internacional. Eso hizo que Serf se sienta aún más comprometido en desarrollar el *freestyle* como una actividad cotidiana y mostrar una actitud competitiva dentro de las batallas en la ciudad de La Paz.

Para el año 2015, Serf ya era una figura reconocida en el circuito local de batallas de *rap*. Ese año, logró su primera victoria en un evento mensual en la Plaza de los Viñedos², uno de los espacios más destacados de *freestyle* en la ciudad.

No obstante, una de las mayores dificultades de Serf era el tiempo y la distancia para llegar a los eventos desde la zona periférica donde vivía.

Debido a esa dificultad surgió la idea de conformar un grupo con personas que se dedicaran a la actividad del *freestyle* y que puedan tener un acceso rápido en la zona sur.

El grupo fue llamado Fuenterap tomando la idea de que el punto de reunión era la fuente que se encontraba en medio de la plaza Humboldt en la calle 8 de Calacoto. Con el tiempo, el grupo consolidó su posición y se estableció como la principal entidad organizadora de eventos, actividades de *freestyle* y batallas de gallos en la zona sur.

Por otro lado, en el centro de la ciudad de La Paz, se constituyó el grupo Sanfra Crew, enfocado en la misma actividad.

Su nombre proviene de su lugar habitual de encuentro: la Plaza San Francisco. Este grupo nace en abril de 2014 y enfrenta desafíos relacionados con el acceso al espacio, debido a trabajos de reparación en la bóveda del río Choqueyapu, que afectaron la infraestructura de la plaza y limitaron su uso para eventos.

Posteriormente y debido al cierre de la Plaza San Francisco el grupo trasladó su punto de encuentro

a El Prado paceño. Durante su primer año, experimentó un crecimiento notable, ampliando tanto su número de miembros como su audiencia. Actualmente, organizan eventos en distintas plazas del centro de La Paz y promueven el *freestyle* mediante estrategias digitales en redes sociales.

La inspiración para este ensayo partió de la pregunta: ¿Cuáles son las características organizativas y estructurales que existen dentro de los grupos de jóvenes, Sanfra Crew y Fuenterap en la ciudad de La Paz?

La propuesta de investigación buscó descubrir las diferentes formas de organización de eventos, prácticas, auspicios, asociaciones con otros grupos e incorporación de nuevos integrantes dentro de grupos juveniles que practican el *rap freestyle* en la ciudad de La Paz.

Los grupos juveniles analizados fueron el colectivo Fuenterap de la zona sur de La Paz y el grupo juvenil Sanfra Crew de la zona central de La Paz. Ambos grupos tienen como principal actividad la realización de prácticas y eventos de *rap freestyle* en distintas zonas dentro de la ciudad y para ello presentan estrategias organizativas que se ven reflejadas a lo hora de realizar sus actividades.

DESARROLLO

Para Martín-Barbero (1998) es importante estudiar cómo se van desarrollando las formas de comunicación desde la mirada receptiva, es decir una mirada a la articulación entre comunicación y movimientos sociales. Dentro de los estudios mencionados existe un contraste dentro de las miradas a los grupos juveniles.

Existen distintos enfoques sobre los grupos juveniles que pueden ayudar a realizar un análisis; no obstante, la definición de juventud puede traer consigo distintos significados. Copa (2009) propone una definición de la juventud como una categoría donde intervienen elementos de orden político, eco-



Grupo de jóvenes rabeando
Fuente: Fuenterap

² Actualmente denominada la plaza Reyes Ortiz por la Avenida 6 de agosto en la zona de San Jorge de la ciudad de La Paz.

nómico, social y cultural, esto tomando en cuenta que nuestra sociedad es una con contradicciones y abigarramientos.

Hablar de juventud desde una perspectiva sociológica implica hablar de construcciones sociales donde predominan condiciones culturales y límites que buscan clasificar la sociedad para mantener un determinado orden (Copa, 2009).

Dentro de esta división de la sociedad por generaciones Bourdieu (1990) propone que la división entre jóvenes y viejos responde a una lucha de poder, donde los jóvenes hacen ciertas cosas y dejan otras muchas para los viejos siendo así una forma de imponer límites, como una forma de manipulación en la cual se busca mantener un orden.

Por su parte, Margulis (2008) menciona la categoría de juventud en un marco en el cual entrevienen múltiples situaciones sociales en esta etapa de vida, maneras de ser joven según marcos sociales históricamente desarrollados.

Los grupos juveniles se distinguen por ciertas actividades y patrones de reproducción del contexto social en el que se encuentran. Whyte (1979) en su texto “La sociedad de las esquinas” plantea que la conformación de los grupos se origina gracias a períodos prolongados de interacción, núcleos de relacionamiento que se establecen desde la niñez. Desde esta mirada se ve a los grupos juveniles como cerrados, con niveles de acceso y de integración limitados.

Según Whyte (1979) “la generación joven ha formado su propia sociedad relativamente independiente de la influencia de los mayores” (p. 189). En este sentido, un grupo juvenil puede contar con un grado de independencia para las actividades que realice y a la vez organizativamente ser un espacio donde existen factores de reproducción cultural establecidos por la sociedad a la que pertenece.

Guaygua, Riveros y Quisbert (2000) en su investigación acerca de jóvenes en la ciudad de El Alto

realizan un análisis a partir de los comportamientos sociales y culturales que presentan.

Muestran cómo este sector se vincula con la sociedad a través de distintas prácticas y códigos de identificación que difieren con las prácticas de sus padres. Copa (2009) propuso un estudio de jóvenes en Ciudad Satélite donde destaca el carácter heterogéneo en la composición de los grupos juveniles.

Barrientos, Benavides y Serrano (2006) en su estudio sobre grupos juveniles y su relación con el control de espacios —en especial en las noches— constataron que, por ejemplo: “Los metaleros no usan el espacio para el encuentro o la socialización colectiva (no lo usan para socializar con otras personas que no sean metaleras), su uso es más bien grupal. El atrio les sirve, por tanto, para transmitir una identidad particular, pero al interior del grupo” (p. 34).

De igual manera, se destaca la importancia de la apropiación de los espacios de manera conjunta, estableciendo relaciones con otros grupos que tengan un interés por un determinado espacio, “así que el comercio también se sirve de las apropiaciones juveniles para detectar los lugares donde generar ganancias; en suma, es una relación de mutua influencia” (p. 42).

Por el contrario, los estudios realizados a grupos juveniles en la ciudad de La Paz y El Alto muestran cómo a partir de la idea de diferenciación de los jóvenes en relación a sus padres, se asumen ciertas prácticas sociales y culturales de consumo como una forma de integración a la sociedad.

Así también Copa (2009) propone grupos juveniles con integrantes de carácter heterogéneo, y que permite a los integrantes formar parte de distintos grupos a la vez, rompiendo la idea de fidelidad que muestra Whyte (1979) en su texto “La sociedad de las esquinas”.

El tema de territorialidad desde Barrientos (2006) se lo vincula con la conformación de identidades, donde para tener un control sobre determinados espacios es necesario establecer relaciones



Fuente: Sanfra Crew

con otros grupos. Finalmente se entra a un contenido dedicado a estudiar y entender cómo se desarrollan los procesos comunicativos a partir de la mirada de Martín-Barbero (1998).

Estrategia metodológica

Este estudio fue diseñado desde la metodología cualitativa y las técnicas que usó fueron la observación participante, la entrevista y la historia de vida. A través de la observación participante se logró identificar las distintas prácticas organizativas que asume cada grupo con respecto a sus actividades. A través de las entrevistas se recolectó información que sirvió como respaldo o como información contrastante con lo observado.

La historia de vida como método en el trabajo permitió recolectar información en base a la trayectoria de los *freestylers*, conocer el origen y el vínculo de esta actividad. Las historias de vida permiten un acercamiento más íntimo con la persona, además de descubrir otros ámbitos que complementan y que sirven para poder lograr entender las experiencias de los individuos en relación con la actividad que realizan y a la cual, como investigador, se pretende tener acceso.

Este estudio se basa en la recolección de información sobre la organización, espacios y actividades de los grupos Fuenterap y Sanfra Crew cuya actividad principal son las prácticas y eventos de *rap freestyle*.

El grupo Fuenterap ha establecido sus principales espacios de expresión en la plaza Humboldt ubicada en la calles 8, 17 y 21 de Calacoto en la zona sur de La Paz. Por su parte el grupo Sanfra Crew tiene sus espacios determinados en la zona central de la ciudad como ser: el atrio de monoblock y la parte central de El Prado frente al cine Monje Campero.

RESULTADOS

Grupos juveniles: Freestyle en el centro y en la zona sur

El grupo Fuenterap es un grupo que realiza sus actividades en la zona sur de la ciudad y que actualmente se encuentra en una reestructuración en relación a sus integrantes. Y por otro lado está el grupo

Sanfra Crew, el cual tiene sus espacios en el centro de la ciudad y marca una presencia relevante, esto debido al crecimiento que ha mostrado durante este último año.



Fuente: Fuenterap

Ambos grupos realizan prácticas y eventos de freestyle en horarios definidos de acuerdo a las posibilidades que tengan sus integrantes.

Así, por ejemplo, el grupo Fuenterap define sus horarios en base a los horarios de salida de los colegios, ya que es esta es la población a la que se apunta para consolidar un nuevo grupo comprometido con las actividades que se pretenda realizar.

El grupo Sanfra Crew se ha consolidado como una de las agrupaciones más destacadas en la escena del freestyle en La Paz. A diferencia del grupo Fuenterap, la mayoría de sus integrantes han culminado su etapa escolar y actualmente se encuentran inmersos en estudios universitarios o en el ámbito laboral.

Esta característica ha permitido al grupo mantener un compromiso constante con sus actividades, realizando prácticas diarias, a diferencia del grupo Fuenterap que solo se reúne una vez por semana.

Dentro de la conformación de los dos grupos estudiados se han podido rescatar diferentes aspectos que comparten y contrastan.

Las formas de organización priorizan aspectos como el tema del crecimiento del grupo, establecer relaciones con otros grupos, establecerse en determinados espacios e implementar estrategias de comunicación digital a través de redes sociales para conseguir seguidores y auspicios.

Crecer como grupo

Fuenterap y Sanfra Crew son grupos abiertos que permiten a más personas sumarse como integrantes o como público.

La idea de lograr un crecimiento grupal es fundamental para lograr consolidarse dentro de los espa-

cios y también en relación a otros grupos. Bourdieu (1998) plantea la idea de legitimación como un proceso de lucha simbólica, como un espacio donde se negocian y redefinen disposiciones sociales.

En este caso, el naturalizar la presencia del grupo en determinados espacios hace que el lugar o territorio pase a ser un elemento del grupo que posibilita un reconocimiento y adquisición de prestigio dentro del campo del *freestyle* en la ciudad y, por lo tanto, gracias al prestigio obtenido, se dé mayor reconocimiento a los integrantes de cada grupo y a sus públicos en los espacios en los que se realizan actividades.

Es así que, por ejemplo, el grupo Fuenterap muestra como objetivo principal el capturar la atención de personas que estén interesadas en el *freestyle*, enfocándose principalmente en colegiales.

El grupo durante las prácticas muestra un interés constante en que más personas se unan a la actividad y es por ese motivo que comienza a establecer relaciones con =las personas que se vean interesadas.

En una de las sesiones observadas, cinco estudiantes de secundaria se acercaron al grupo, mostrando interés en participar en la ronda de improvisación. De ellos, dos se unieron activamente, mientras que los otros tres optaron por documentar el evento mediante grabaciones (observación participante al grupo Fuenterap, calle 17 de Calacoto, 29 de mayo 2024).

Por su parte, el grupo Sanfra Crew muestra el interés por un crecimiento enfocado en el público que los mira, esto responde a la necesidad del grupo de recaudar fondos para la realización de sus eventos.

Es común ver que algún integrante del grupo pase a recoger algunas monedas del público que los mira durante las prácticas.

De igual manera, un factor que llama la atención de este grupo es el grado de importancia que se le da al crecimiento en las redes sociales, siendo

un espacio que se aprovecha para lograr conseguir auspiciadores para los eventos oficiales.

Control de espacios

Para ambos grupos analizados es importante el establecer lugares donde se tenga mayor afluencia de personas. Establecerse en determinados territorios implica que los grupos legitimen ese espacio para la realización de su respectiva actividad.

En ese intento los grupos pueden experimentar conflictos con otros: disputas por el espacio.

El grupo Sanfra Crew en sus inicios tenía sus actividades en la Plaza San Francisco, pero tuvieron que trasladarse debido al cierre de ese espacio público por problemas de estabilidad de suelos.

Este grupo nos muestra cómo legitima su espacio en una plaza en la cual existen diferentes grupos y personas individuales que también hacen parte de la disputa.

La gente al principio se molestaba, nos botaban, pero nosotros seguíamos yendo y cuando ya había muchas personas apoyándonos y participando dejaron de molestar. (T.K. comunicación personal, 24 de julio de 2024).

Tras el cierre de la plaza San Francisco, por las distintas obras dentro del embovedado que se encuentra debajo de la plaza, el grupo se encontraba en busca de otro lugar que reúna similares características y que permita la realización de las actividades sin tener inconvenientes.

Nada pues, estamos moviéndonos y ubicando nuevos puntos. A veces estamos en el monoblock y a veces en El Prado, igual estamos pensando bajar hacia la [zona] sur. Pero por el momento estamos más en El Prado, se está llenando no más.

Vamos a seguir así hasta que se arregle la Sanfra. (T.K. comunicación personal, 24 de julio de 2024).

De igual manera para el grupo Fuenterap es importante establecerse en lugares que reúnan las características que ayuden a que el grupo se haga visible y pueda generar un crecimiento.



Fuente: Sanfra Crew

Así se muestra a través de una observación participante como se da gran importancia al espacio para las actividades y cómo este contribuye a que se cumpla el objetivo de crecer.

Sí, tienes razón, pero no nos olvidemos de la 8 (Calle 8 de Calacoto, plaza Humboldt), no tenemos que descuidar ese lugar, porque igual ya estábamos jalando gente estas semanas, lo mejor sería intercalar días. Igual debemos movernos por plazas que estén cerca de los colegios, vamos a la plaza de la Loba, ahí hay el Lindemann y en ese colegio hay varios que hacen free (C11. Observación participante con el grupo Fuenterap, calle 17 de Calacoto, 29 de mayo 2024).

Como se ha podido observar los espacios que ocupan los grupos juegan un papel importante. Barrientos, Benavides y Serrano (2006) señalan que “independientemente del espacio, el grupo marca el lugar significativo y crea territorios” (pp. 54-55).

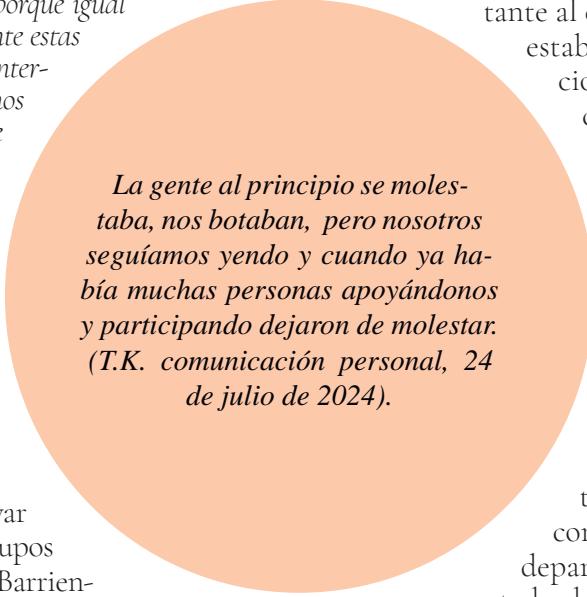
Propone la creación de un espacio social donde internamente se observa un grupo que marca una frontera y que a la vez sirve como influyente de identidades, afectividades, discursos y comportamiento. “Los bordes territoriales se nutren también de los referentes identitarios: la jerga, las bromas, los temas de conversación, los chismes son parte de los códigos que cohesionan al grupo” (ibid. p. 55).

Interacción entre grupos

El estudio de Copa (2009) presenta características de grupos juveniles que responden a relaciones que se establecen entre ellos. Copa sugiere que existe un fenómeno donde los integrantes de dos grupos pertenecen a otros de manera simultánea, permitiendo el crecimiento y a la vez estableciendo relaciones con otros. “Esto provoca la formación de un grupo sólido frente a otro grupo cuando ocurre alguna rencilla o pelea” (p. 63).

La adquisición de prestigio dentro del circuito del freestyle se ve influenciada por diversos factores, entre ellos están el establecer relaciones y el control de espacios.

Estos elementos facilitan la construcción de redes de apoyo y la organización de eventos, lo que a su vez contribuye al reconocimiento y consolidación de los participantes y su presencia en determinados espacios.



La gente al principio se molestaba, nos botaban, pero nosotros seguíamos yendo y cuando ya había muchas personas apoyándonos y participando dejaron de molestar. (T.K. comunicación personal, 24 de julio de 2024).

Para ambos grupos un aporte importante al crecimiento se da a partir de establecer relaciones. Las interacciones entre grupos facilitan la creación de una red que trasciende lo local, permitiendo que el freestyle sea conocido en diversas regiones. Estas conexiones no solo fortalecen la escena, sino que también amplían su alcance y brindan mayor visibilidad. Así, por ejemplo, el grupo Sanfra Crew muestra dentro de sus actividades la idea de contar con competidores de distintos departamentos de Bolivia y se ve este hecho como un factor que ayuda a potenciar su crecimiento.

De manera similar, Fuenterap busca fortalecer su crecimiento como colectivo mediante la construcción de relaciones con personas que frecuentan regularmente el espacio donde se desarrollan sus actividades.

Estas conexiones les permiten consolidar una comunidad activa y comprometida, facilitando su expansión dentro del circuito del freestyle.

Dentro de la observación realizada se pudo ver que se da mayor importancia a establecerse en lugares donde se pueda conseguir más contactos y así conformar un grupo estable para la realización de eventos en el espacio (observación participante con el grupo Fuenterap, calle 17 de Calacoto, 29 de mayo 2024).

Para Copa (2009) la interacción entre grupos representa la posibilidad de que el grupo se muestre más consolidado frente a otros. “los grupos estudiados, forman un solo grupo, especialmente cuando asisten a las discotecas, bailes, barras de equipos de fútbol (Bolívar y The Strongest), fiestas de carnavales, campeonatos de futsal que se desarrollan en la zona, entre otros” (p. 63).

La propuesta del autor va relacionada con lo que sucede con los grupos de freestyle estudiados.

Se ha visto que durante la realización de eventos existe gran cantidad de concurrencia de participantes que son afines a otros grupos.

Así pasó durante la observación participante al grupo Sanfra Crew en el evento Sanfra Tour en la Plaza de los Viñedos. Para este evento los participantes que habían asistido pertenecían a distintos grupos que se habían dado cita a competir en las batallas de gallos (observación participante con el grupo Sanfra Crew, Plaza de los Viñedos, 28 de septiembre de 2024).

Los grupos estudiados presentan características de interacción que ayuda a que se tenga un mayor crecimiento dentro del circuito de las batallas de rap freestyle. Esto muestra que existe la intención de preocuparse por una estructuración interna, sino que también es importante la forma en que estos grupos se relacionan hacia afuera. Por ello, las redes sociales son importantes para relacionarse con otros grupos.

Los grupos y las redes sociales

Para los grupos estudiados parte de crecer es también formar un grupo dentro de las redes sociales. Crear una cuenta con el nombre respectivo al grupo y anunciar a través de ello sus diferentes actividades a realizar.

Las nuevas tecnologías forman parte de las dinámicas de comunicación en estos grupos juveniles, por ello, han ido desarrollando estrategias de comunicación digital para poder vincularse a marcas empresariales que auspician los eventos de los grupos con premios para promocionar durante las batallas de freestyle.

Según observaciones realizadas, las transmisiones en la cuenta de Tiktok son un instrumento para poder ampliar la audiencia. Cada batalla de freestyle es transmitida en tiempo real, permitiendo que aquellos que no puedan estar presentes físicamente sigan la actividad desde sus dispositivos móviles. La curiosidad por conocer la audiencia digital llevó a observar un aproximado de 200 personas conectadas. Este número refleja el creciente interés por el freestyle en la ciudad y la eficacia de las redes sociales como herramienta de difu-

sión (observación participante con el grupo Sanfra Crew, El Prado, 22 de julio de 2023).

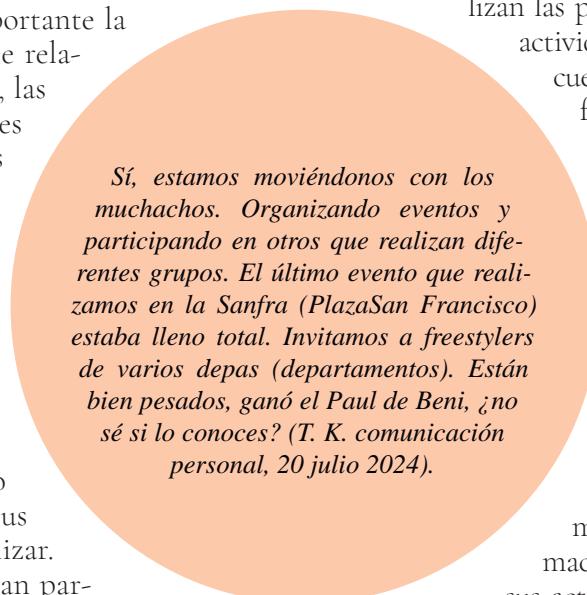
El grupo Sanfra crew posee un grupo de Whatsapp con más de 350 integrantes, de los cuales en la mayoría son personas que se encuentran vinculadas a practicar el freestyle de manera activa.

En la página de Facebook que tiene por nombre GoRap Freestyle, el grupo cuenta con más de 1000 seguidores. Sin embargo, la red social donde existe una mayor cantidad de personas es la cuenta de Tik Tok, donde la cantidad de seguidores es de más de 24 mil personas, siendo un grupo que ha sabido consolidarse en estos espacios virtuales.

El grupo Fuenterap usa un grupo de Whatsapp denominado “Fuente del olvido” donde se reanudan las propuestas y se coordinan las actividades a realizar. La principal cuenta se encuentra en la plataforma de Tik Tok, donde se cuenta con 500 seguidores, representando un crecimiento que va acorde al tiempo que se le dedica a esta actividad. En ambos casos, se apunta a un crecimiento en estas redes sociales virtuales debido a las ventajas que logra ofrecer. Es en cierta medida un grado de autonomía en el manejo de la información con relación al grupo y sus actividades. Pero también estos espacios otorgan al grupo la posibilidad de encontrar ciertos beneficios que se contraponen a este grado de autonomía.

Es decir, se cae en una contradicción en el sentido del manejo autónomo de las redes sociales pertenecientes al grupo. Esto sucede en el caso del grupo Sanfra Crew donde se muestra a estas redes sociales de Internet como una plataforma que puede ayudar a tener una mayor cantidad de público, pero a la vez se utiliza a estos espacios como plataformas que pueden ayudar a conseguir auspicios de distintas marcas de empresas que buscan promocionar sus productos.

Ellos nos hablaron para hacer un comercial en la San Francisco. Para que patrocinemos en nuestra cuenta de Tik Tok. De esa parte los lives que ha-



cemos nos ayudó, como nos estaba viendo buena cantidad de personas, entonces ellos lo vieron rentable. Para Ciclón hicimos un video y lo promocionamos en nuestras transmisiones en Tik Tok (T. K. comunicación personal, 8 de agosto de 2024).

Con la incursión a las redes sociales de Internet los grupos abren la posibilidad de llegar a un número mayor de público. Cada grupo busca encontrar un espacio virtual que consolide sus objetivos planteados. Es así que el grupo Fuenterap busca en estos espacios lograr generar una unidad con su comunidad, a partir de promover y fomentar las prácticas de freestyle en un público que recién va incursionando en los que son las batallas de rap en la zona sur de La Paz.

Las redes dan ventajas y desventajas, yo veo las redes más como una ventaja.

Viendo desde el lado bueno te da la oportunidad de generar unidad y poder compartir, claro también está el lado malo, están los miramientos de otros grupos, pero en lo personal trato de ver lo positivo. Las redes sociales ayudan a que nos conozcan, porque en la (zona) sur no hay mucha afluencia de personas, tenemos que adecuarnos.

No hay afluencia de gente como en las plazas del centro, tratamos de involucrarnos en donde más llamemos la atención, por eso vamos a los lugares cerca a los colegios, porque salen de ahí y a modo de pasar pueden escucharnos en la plaza. Se intenta hacer que haya respuesta en todos los espacios posibles (Serf, comunicación personal, 28 de octubre de 2024).

Martín-Barbero (1998) plantea mirar lo popular como la constitución de cultura dentro de la sociedad. Para esto el autor propone una definición de lo popular a partir de una visión de izquierda, relacionado con el marxismo y el anarquismo, en el cual se pone a lo popular como una definición “(...) que tiene como base la afirmación del origen social, estructural de la opresión como dinámica de confrontación de la vida del pueblo” (p. 13).

También propone la idea de lo “popular reprimido” como un conjunto de actores y espacios en los cuales se generan conflictos respecto al lugar que se les ha otorgado, en una especie de condena en los márgenes de lo social. A partir de estas ideas se puede proponer a estos grupos de freestyle como parte de lo popular, por su carácter que viene vinculado con lo nocturno, con las plazas, con la calle, etc.

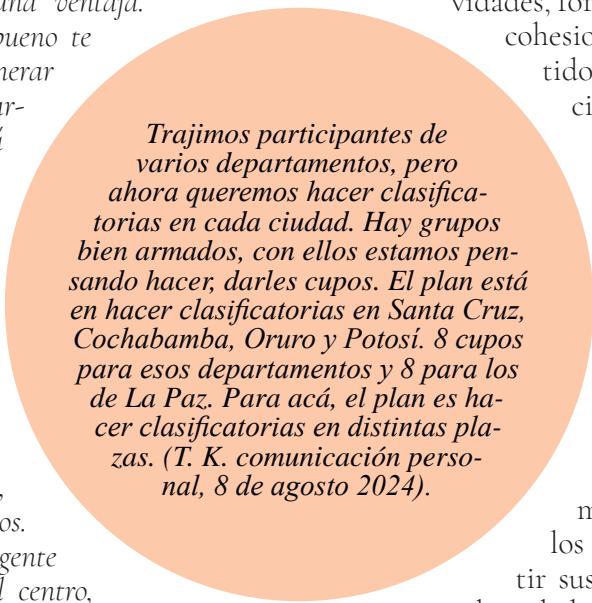
Bajtin (en Martín-Barbero, 1998) alude al lenguaje de plaza como “un tipo particular de comunicación”. La plaza viene siendo un lugar en el cual se muestra lo grotesco y lo cómico, que Bajtin propone como “ejes de la cultura popular” (p. 87).

A partir de esta idea se propone que los grupos de freestyle reproducen, a través de sus actividades, formas de comunicación que se cohesionan con la oficial, en el sentido de que a través de la creación de discursos muestran lo cotidiano de la vida dentro del propio contexto social. Estas expresiones a través del lenguaje de plaza son reproducidas en espacios relacionados con la tecnología.

Las redes sociales se han consolidado como medios alternativos de comunicación, permitiendo a los grupos juveniles compartir sus perspectivas sobre la cotidianidad. Estas plataformas digitales transforman espacios urbanos en escenarios de expresión de la cultura popular, especialmente en contextos urbanos como el paceño. A través de ellas, los colectivos pueden alcanzar audiencias más amplias, promoviendo sus objetivos de crecimiento y fortalecimiento grupal. Para lograrlo, es esencial generar empatía y conexión con los receptores, lo que facilita la aceptación de su mensaje. En este proceso, el “lenguaje de plaza” emerge como una herramienta clave, ya que permite una comunicación auténtica y cercana, alineada con la identidad y valores del colectivo.

CONCLUSIONES

Los estudios sobre grupos juveniles revelan que estos responden a diversas configuraciones sociales. A diferencia de las propuestas por la sociología



Trajimos participantes de varios departamentos, pero ahora queremos hacer clasificatorias en cada ciudad. Hay grupos bien armados, con ellos estamos pensando hacer, darles cupos. El plan está en hacer clasificatorias en Santa Cruz, Cochabamba, Oruro y Potosí. 8 cupos para esos departamentos y 8 para los de La Paz. Para acá, el plan es hacer clasificatorias en distintas plazas. (T. K. comunicación personal, 8 de agosto 2024).

clásica, muchos grupos actuales se caracterizan por su apertura: el acceso no está restringido ni se requieren requisitos específicos para participar.

Aunque el *freestyle* es una práctica predominantemente juvenil, su atractivo trasciende generaciones. Niños, jóvenes y adultos se sienten atraídos, participando como espectadores o incluso como futuros competidores, en el caso de los niños.

Este fenómeno demuestra cómo una actividad cultural fomenta la integración intergeneracional, entre diferentes grupos etarios. Además, incorporan elementos innovadores que facilitan la formación de colectivos sólidos y dinámicos.

La territorialidad es de suma importancia y muestra que establecerse en varios lugares permite que más personas puedan conocer las actividades que realizan. El control de espacios está vinculado fuertemente con la idea del crecimiento como gru-

po, ya que mientras se tenga presencia en distintos lugares, mayor será la cantidad de personas que conozcan el grupo.

Al relacionarse con otros grupos no sólo se enfocan en fortalecer su estructura interna, sino que también buscan expandir su influencia hacia el exterior. Esta visión implica establecer conexiones con otros grupos afines, con el objetivo de formar redes colaborativas que beneficien a todas las partes involucradas.

De igual manera, las estrategias comunicacionales digitales que vienen desarrollando estos grupos, a partir de reflejar lo cotidiano de la vida, representa un grado de compromiso mayor con la actividad que realizan. Siendo un elemento que les permite posicionarse dentro del mundo de las batallas de *rap freestyle*, haciendo visible para todo público las actividades que realizan como grupo.



REFERENCIAS

- Barrientos, A., Benavides, M. y Serrano, M. (2006). La noche es joven: Territorios juveniles en el centro paceño. Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB).
- Bourdieu, P. (1990). Sociología y cultura: La “juventud” no es más que una palabra. Editorial Grijalbo S.A.
- Bourdieu, P. (1998). La distinción Criterios y bases sociales del gusto. Ed. Taurus
- Copa, J. (2009). Los chicos de la vía loca: Estudio etnográfico del consumo de drogas psicoactivas en grupos juveniles de ciudad satélite. Bolivia: UMSA.
- Guaygua, G., Riveros, A. y Quisbert, M. (2000). Ser joven en El Alto. Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB).
- Margulis, M. (2008). La juventud es más que una palabra. Argentina: UBA https://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/practicas_profesionales/788_salud_adol/material/juventud_mas_que_palabra.pdf
- Martín-Barbero, J. (1998). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Colombia, Ed. Gustavo Gili, S.A.
- Whyte, W. (1979). La sociedad de las esquinas. México: Ed. Diana.