

Cultura académica y matriz disciplinaria de la Comunicación: un aporte desde el microcampo de la investigación científica guiada (2011-2015)

Óscar J. Meneses Barrancos
 Universidad Mayor de San Andrés
 ojmeneses@umsa.bo

Resumen

La producción científica especializada expresa las dinámicas internas de la cultura académica subyacente de una comunidad profesional y brinda una aproximación auspiciosa para identificar los rasgos-tipo característicos de su quehacer investigativo. Esta asunción, junto a la idea de que el ámbito universitario es el principal referente de la práctica integral de una ciencia, está en la base de un estudio realizado en 2016 a cuyos hallazgos se dedica este artículo. A partir de los conceptos de matriz disciplinar y cultura académica, se examinaron las tesis de grado producidas entre 2011 y 2015 en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés. Para el análisis, se emplearon criterios temáticos, teóricos, metodológicos y de alcances de las investigaciones. Se observó que, en lo disciplinar, permanece una perspectiva que reduce la Comunicación a los fenómenos mass-mediáticos y una concepción positivista de la investigación. Los elementos aportados por el análisis realizado pueden ser tomados como una primera radiografía de la cultura académica comunicacional boliviana.

Palabras clave: comunicación; cultura académica; matriz disciplinar; investigación; universidad.

Academic culture and disciplinary matrix of Communication: a contribution from the micro-field of guided scientific research (2011-2015)

Abstract. Specialized scientific production expresses the internal dynamics of the academic culture underlying a professional community and offers an opportune approach to identify the characteristic of its research. This paper focuses on findings from a study done in 2016 based on this assumption, together with the idea that the academic environment is the main reference for the practice of science. Based on the concepts of disciplinary matrix and academic culture, dissertations produced between 2011 and 2015 in the Department of Social Communication Sciences at the Universidad Mayor de San Andrés were examined. The analysis was done using criteria on thematic, theoretical, methodological and scope elements of these dissertations. It was observed that, thematically, a perspective that reduces Communication to mass-media phenomena remains as well as a positivist conception of

research. The elements provided by the analysis carried out can be taken as initial X-rays of Bolivian academic communicational culture.

Keywords: communication; academic culture; disciplinary matrix; investigation; University.

Cultura acadêmica e matriz disciplinar da Comunicação: uma contribuição do micro-campo da pesquisa científica orientada (2011-2015)

Resumo. A produção científica especializada expressa a dinâmica interna da cultura acadêmica subjacente a uma comunidade profissional e oferece uma abordagem auspiciosa para identificar as características características de seu trabalho de pesquisa. Esse pressuposto, aliado à ideia de que o ambiente universitário é a principal referência para a prática integral de uma ciência, está na base de um estudo realizado em 2016 a cujos resultados este artigo se dedica. Com base nos conceitos de matriz disciplinar e cultura acadêmica, foram examinadas as teses de licenciatura produzidas entre 2011 e 2015 na carreira de Ciências da Comunicação Social na Universidad Mayor de San Andrés. Para a análise, foram utilizados critérios temáticos, teóricos, metodológicos e de abrangência da pesquisa. Observou-se que, no âmbito disciplinar, permanece uma perspectiva que reduz a Comunicação aos fenômenos midiáticos e uma concepção positivista de pesquisa. Os elementos fornecidos pela análise realizada podem ser tomados como uma primeira radiografia da cultura comunicacional acadêmica boliviana.

Palavras-chave: comunicação; cultura acadêmica; matriz disciplinar; investigação; Universidade.

Introducción

El campo académico de la Comunicación es impensable sin la consideración del componente institucional-universitario como una pieza fundamental de su compleja configuración, estrechamente relacionada con escenarios disciplinares de interés como la producción teórica, la investigación científica especializada y la formación profesional multidisciplinaria (Lopes, 2001: 44).

Puesto ese protagonismo de lo académico en perspectiva de la dinámica que dicho campo presenta en su correspondiente *matriz disciplinaria* —esto es, el modelo común a los miembros de una comunidad científica que comparten una teoría o conjunto de teorías como parte de un paradigma (Marín, 2007: 76)—, de aquellos tres escenarios, el investigativo y el formativo aparecen como primordiales. En efecto, por el hecho de reflejar en sus respectivos correlatos prácticos las tendencias que pudieran existir internamente a la luz de la natural contraposición ideológica que caracteriza a la práctica investigativa en ciencias sociales, “es sobre todo en los modos y grados de articulación entre los subcampos científico (investigación) y educativo (formación) que se expresarán las tensiones de la *matriz* señalada” (Pinto, 2014: 18).

En términos de rasgos de identidad —y correlativas tendencias— de la matriz disciplinaria del citado campo, entonces, el peso específico de lo académico en el panorama de la generación de conocimiento en Comunicación viene dado por la dinámica pedagógica de la enseñanza formativa y especializada en investigación, cuyas expresiones prácticas terminales quedan documentadas —para efectos de observación

sistemática— en los soportes formales de producciones investigativas impulsadas, acogidas y avaladas institucionalmente por la universidad.

De todo ese caudal científico alimentado por diversas fuentes y canales micro-institucionales, las producciones conocidas convencionalmente como tesis de grado sobresalen, tanto por su relevancia dentro del conjunto de la producción académica específica en el área¹, como por su específica significación cuantitativa dentro del conjunto de la producción investigativa universitaria².

De ahí que, en la línea de tales consideraciones, la aproximación sistemática a las tesis de grado guarda, pues, un doble interés de indagación: por una parte, la sistematización de sus características en tanto productos investigativos propios de la academia redunda en el pauteo sustantivo de la producción científica generada en y por el campo comunicacional, dada la naturaleza estratégica del contexto de producción de aquellas —clave como núcleo de las raíces ideológicas del pensamiento teórico y la reflexión metodológica atinentes a la Comunicación—, y, por otra, su estudio recalca en el sondeo radiográfico de los substratos disciplinares y metodológicos de la concurrente cultura académica.

Desarrollado originalmente en el estudio reportado, el concepto de *cultura académica* hace referencia a:

la sedimentación de un conjunto de ideas capaces de sustentar la vigencia de una zona de conocimiento particular no obstante las divergencias y aun las contradicciones registradas entre los principios epistemológicos, los enfoques teórico-metodológicos y los intereses de los actores y grupos de pensamiento (Torrico, 2007: 42)³.

Ese es precisamente el encuadre que fundamenta el interés analítico en las tesis de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA⁴,

1 En palabras de Beltrán, “las tesis de grado universitario constituyen hoy más que nunca el eje y el grueso de la actividad de investigación en comunicación en Bolivia” (CIBEC y ABOIC, 2000: 322). Con Torrico, coincidentemente, se puede decir que dichos trabajos guiados “son sin duda, cuando menos en términos cuantitativos, el producto más relevante de la investigación académica sobre comunicación en el país” (2000: 42). Pese al tiempo transcurrido desde su publicación, tales ponderaciones pueden todavía tomarse como un dato válido ante la ausencia de divulgaciones autorizadas discordantes sobre el mismo punto y, ante todo, dado el marco estructural de producción científica en que se enmarcan sus específicas apreciaciones.

2 Como es común verificar dentro de un lapso significativo desde el punto de vista académico (un año, por ejemplo), la cantidad de tesis preparadas en ese período lectivo supera ampliamente al número de equiparables trabajos investigativos desarrollados en la periferia del espectro curricular formal universitario. De igual forma, al término de equivalente período, es usual constatar que la cantidad de investigaciones terminadas bajo la modalidad de tesis —sobre todo las tesis de grado— sobrepasa sobradamente a la de las culminadas en ajenidad a la figura académica de conclusión de estudios.

3 Apoyado en I. Wallerstein (1999), Torrico (2007) utiliza la expresión *cultura académica* para referirse al conjunto de premisas que la mayoría de los miembros de la comunidad científica comparten de manera subconsciente y que, en raras ocasiones, son motivo de debate. Por lo demás, es este sentido el que se recupera en encuadre teórico con el ya precisado de matriz disciplinaria.

4 La elección de la producción investigativa científica guiada de esta unidad académica responde a su representatividad como principal institución universitaria de formación profesional especializada

pauta procedimental que se cristalizó en el estudio llevado adelante en 2016⁵ y que, en su relación con el planteamiento temático de los perfiles disciplinares y la formalización metodológica⁶ de la investigación científica guiada en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA, se reflejó en el siguiente problema de investigación:

¿cuáles son las temáticas, enfoques teóricos y enfoques metodológicos presentes en las tesis de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés, presentadas entre 2011 y 2015, y, en relación con ello, qué rasgos significativos de prevalencias temática, teórica y metodológica, y de correlación metodológico-técnica muestran tales trabajos de investigación? (Meneses, 2017: 25-26).

Con tal orientación, el referente procedimental de la investigación contempló dos objetivos generales: identificar las temáticas, teorías y metodologías con mayor presencia en el universo estudiado, y la correlación metodológico-técnica —alusiva centralmente a la articulación de parámetros de acción de la investigación, analizados en su relación con rasgos prevalentes— presente, en términos estadísticos, en la investigación científica guiada producida entre 2011 y 2015 en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA y, a partir de ello, determinar los rasgos significativos de prevalencias en esos tres órdenes y de correlación metodológico-técnica.

Desde la óptica de la formulación del problema de la investigación, el rastreo de los perfiles disciplinares supuso la identificación de la temática, el enfoque teórico y el enfoque metodológico presentados por las tesis. El análisis de la formalización metodológica, por su parte, conllevó la indagación sobre la correlación metodológica que muestran aquellas producciones en cuatro órdenes: análisis realizado, forma de recolección de la información, métodos seguidos y técnicas empleadas.

en Comunicación, dentro de las más de 40 existentes en Bolivia. Para el interés específico, en ello se considera su cualidad de ser la más importante fuente productora de investigación, dada su condición de unidad académica con la mayor concentración estudiantil universitaria del país, en lo general, y la mayor concentración de estudiantes-tesistas, en lo particular.

5 Se lo hizo en el marco de una convocatoria lanzada por el Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social en Comunicación (IpiCOM) y contó con la asistencia de Roxana Apaza Quenta, Erik Choque Mamani, Rodrigo Choque Mamani, Paola Mamani Rodríguez, Félix Mamani Surco, Íngrid Molina Campos, Eva Pinto Pareja y Laura Quispe Calle, componentes del equipo de investigación. Tras la aprobación de su informe final, en 2017 fue publicado por dicho Instituto como primer número de la serie *Investigaciones IpiCOM*, en formato de libro impreso (ISBN: 978-99974-959-0-7).

6 Si se traen a colación los hechos de que las tesis de grado en Comunicación, en tanto expresiones concretas de la investigación científica de lo social, traducen modelos de articulación de las convencionales maneras de concebir, tematizar y visualizar lo social, y de que cada una de esas tres formas estandarizadas de posicionamiento, procesamiento y procedimiento respecto de lo social cumplen un papel central en materia de tensiones generadas en la matriz del campo académico de la Comunicación, la observación sistemática de los perfiles disciplinares (temas, enfoques y metodología) y la formalización metodológica (diseño estratégico) que presentan tales trabajos académicos resulta, a todas luces, central.

Contextualización

A tono con lo que se vive en el contexto latinoamericano en materia de (auto) legitimación científica del espacio académico de la Comunicación⁷, en el caso boliviano se experimenta

un verdadero movimiento intelectual con efectos envolventes que están alcanzando a un número creciente tanto de instituciones como de personas y cuyos resultados son ya visibles no sólo en el mundo universitario sino, por supuesto, en el de la práctica concreta de la Comunicación (Torrico, 2005: 8).

Junto a ese destaque, está el igualmente compartido señalamiento de que, pese al pujante proceso de institucionalización que vive el microespacio de la práctica investigativa, el relevamiento incluso descriptivo de lo producido localmente en términos de sedimentación de cultura académica es todavía una tarea pendiente (CIBEC, 1997).

En efecto, con contadas excepciones, como las representadas por los trabajos recogidos en la obra *El estado de la investigación en la Comunicación en Bolivia*⁸, la sistematización de los rasgos característicos y expresivos de tal sedimentación es ajena a los propósitos principales —incluso a los secundarios— de los infaltables emprendimientos indagatorios que tienen lugar dentro del nombrado microespacio. Para enfatizar en ello, si bien no se puede negar que lo que se hace en el área alcanza para extraer promedios de producción —aunque ciertamente bajos, hablando del específico aporte universitario⁹—, “(l)o que sí mueve a reflexión es la comprobación de que (...) el saber generado sobre el área —y respecto de la realidad correspondiente— sea sumamente escaso o, en verdad, excepcional” (CIBEC, 1997: 6).

Se comprende dentro de ese contexto plenamente vigente que, en el específico caso de itinerarios analíticos que contemplen —al menos tangencialmente— el acercamiento al registro identitario de dicha cultura en ese universo de contribuciones

7 Concebible como un despegue gradual hacia “la disputa sociodiscursiva por la visibilidad y la autorrepresentación fundada en la contrastación histórica de las disposiciones, dispositivos y objetos del campo como emblemas de contraste que den cuenta de nuevas articulaciones que redefinan espacios y construyan nuevos sujetos-objetos sustentados en un proyecto identitario deseable que puede hallarse en la mirada que construyen las instituciones en torno a la Comunicación” (Castro, 2014: 309).

8 Publicada en 2005 bajo la coordinación de Erick Torrico, en ella se pueden encontrar sistematizaciones descriptivas de los respectivos panoramas investigativos de la Universidad Mayor de San Andrés; la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca; la Universidad Mayor de San Simón; la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno; la Universidad Andina Simón Bolívar; la Universidad Católica Boliviana (sede Cochabamba); la Universidad Privada del Valle; la Universidad Privada de Santa Cruz; la Universidad Evangélica Boliviana; la Universidad NUR, y Diakonía (Universidad Católica Boliviana).

9 En el caso de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA, por ejemplo, haciendo un cálculo focalizado con base en los datos presentados por Pinto (2005: 51), en el quinquenio 2001-2005 la proporción de las tesis presentadas por año fue de 11 %, una cifra modesta si se la pone en perspectiva de la población estudiantil que accede al último año en esa unidad académica y frente a las otras modalidades de titulación allí vigentes (examen de grado, proyecto de grado y trabajo dirigido).

individuales y colectivas, tal vacío cognoscitivo es, por donde se busque, prácticamente absoluto.

De todo ello deriva la pertinencia de estudiar, como se hizo, los perfiles disciplinares y la formalización metodológica de las tesis de grado, tomadas, dentro del encuadre teórico del estudio, como expresiones concretas de la investigación científica guiada universitaria, esto es, “como trabajo de investigación terminal asistido, orientado, asesorado y supervisado por un profesional propuesto, admitido y designado institucionalmente, que está en condiciones de aportar substancialmente al trabajo” (Meneses, 2017: 50).

En lo que respecta a su especificidad topológica dentro del cuerpo teórico de la práctica científica universitaria, así caracterizada, la tesis de grado aparece como una expresión concreta del despliegue planificado de la investigación orientada (Furió y Guisasaola, 2001), al tiempo que esta, a su vez, lo hace como una expresión fundamental de la investigación formativa universitaria (Restrepo, 2003).

En interés de concatenar las anteriores apreciaciones, si se trae a colación el hecho de que “(l)a investigación formativa produce conocimiento local, subjetivamente nuevo, orientado al saber hacer profesional” (Restrepo, 2003: 201), esto es, representa, precisamente, el espacio en el que confluyen las prácticas pedagógicas tendientes a la formación integral, en teoría y metodología, de los potenciales autores de trabajos de tesis (Restrepo, 2003: 198), es en la valoración de aquel doble anidamiento que convergen las expuestas miradas en torno a la significación disciplinar —por una parte— y científica —por otra— de la tesis de grado.

Diseño metodológico

En la línea de hallar rasgos significativos de los perfiles disciplinares y la formalización metodológica de las tesis de grado, se trabajó con un *corpus* compuesto por 43 informes de investigación, documentos que, una vez obtenidos físicamente, fueron objeto de procedimientos y técnicas de observación pre-dispuesta.

El correspondiente análisis de cada uno de los informes de investigación implicó la observación sistemática y dirigida de sus aspectos formales y de contenido, tarea que fue cumplida con el recurso a matrices temáticas de llenado digitalizado. Estos instrumentos de registro también fueron utilizados en el ordenamiento y la correlación final de los datos.

Desde el punto de vista de la secuencialidad de lo efectuado, el estudio, de tipo exploratorio-descriptivo (Cazau, 2006) y enfoque mixto (Hernández, Fernández & Baptista, 2010), contempló cinco momentos: exploración documental; observación documental y recolección de información; sistematización de información; interpretación de información, y estructuración de resultados.

Con tal itinerario operativo, el andamiaje procedimental de la investigación contempló, además del tradicional recurso a las duplas metódicas de corte teórico (análisis-síntesis e inducción-deducción), la instrumentación de dos operaciones principales: la observación —útil en la recolección, procesamiento, sistematización e interpretación de datos, además de en la determinación de las magnitudes individuales

de las distintas unidades de análisis— y la medición —aplicada en el establecimiento de los valores específicos de las categorizaciones empleadas en la sistematización y la interpretación de los datos—.

En general, la descripción de la composición temática, teórica y metodológica —precedida por procedimientos empírico-cuantitativos, principalmente— fue asistida por procedimientos teórico-cualitativos, centrales para el establecimiento de rasgos significativos de prevalencia en distintos órdenes y de composición metodológica del universo estudiado.

En cuanto a las técnicas empleadas, se trabajó con la observación documental, el análisis documental y la lectura crítica. La primera técnica sirvió para la exploración sistemática del contenido de las tesis identificadas y consideradas dentro del corpus de análisis, y para la recopilación y selección de las fuentes de información empleadas. La segunda técnica, el análisis documental, se utilizó para el análisis específico de los trabajos de investigación. La lectura analítica, por su parte, se empleó para la identificación de las diferentes unidades de análisis del estudio (tema, enfoque teórico y enfoque metodológico, básicamente), así como de los materiales documentales pertinentes para la fundamentación y los encuadres teórico y metodológico de la investigación.

Gran parte del trabajo de medición fue realizada con el programa ofimático Excel 2010, herramienta de cálculo que se empleó en el tratamiento dinámico de datos cuali-cuantitativos previamente sistematizados y en la determinación bidireccional de magnitudes específicas de dos variables correlacionables por vez (tema/teoría, tema/metodología; teoría/tema, teoría/metodología; y metodología/tema, metodología/teoría). Su empleo como procesador matemático se extendió, además, a la determinación de la frecuencia de las variables observadas y su respectiva agregación por correlación en los planos temático, teórico y metodológico, considerando los valores específicos presentados por cinco unidades de observación paralela: tipo de estudio, nivel de análisis, forma de recojo de información, método procedimental y técnica de investigación.

Discusión de resultados y conclusiones

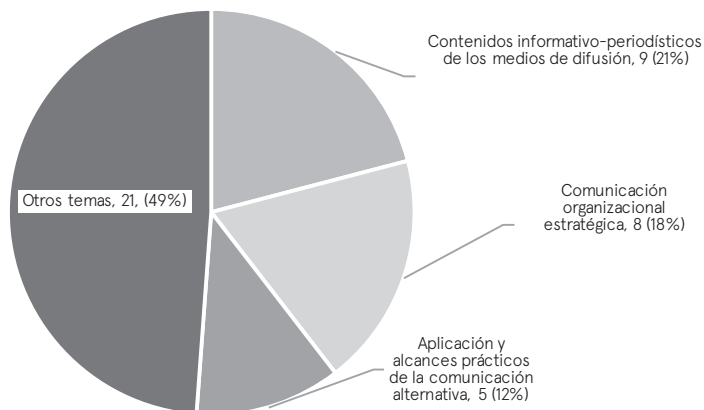
Conforme a lo previsto en sus objetivos, la investigación siguió dos líneas interdependientes de búsqueda: una relativa a perfiles disciplinares (tema, enfoque teórico y enfoque metodológico), y otra a formalización metodológica (correlación metodico-técnica). Complementariamente, el análisis desplegado tendió a establecer las prevalencias existentes en cada uno de esos terrenos. A continuación se presentan los hallazgos que se tuvieron en este primer acercamiento analítico a las tesis de grado.

En cuanto a la primera de las variables mencionadas (tema), se llegó a identificar 13 categorías temáticas¹⁰ y se determinó la prevalencia (21 % de ese total) de la referida

¹⁰ A saber, contenidos informativo-periodísticos de los medios de difusión, comunicación organizacional estratégica, aplicación y alcances prácticos de la comunicación alternativa, usos sociales de las TIC, contenidos no periodísticos de los medios de difusión, determinación ideológica del mensaje, matrices culturales de los procesos de comunicación, formación y oferta académica en comunicación, gestión de contenidos de medios de difusión digitales, acción comunicativa institucional, comunicación para la salud,

a los contenidos informativo-periodísticos de los medios de difusión; esto es, de la conformada en torno al criterio de correspondencia de tópicos con el subcampo profesional de la producción impresa, radiofónica y/o televisiva de los medios de difusión, distinguible dentro del conjunto de contenidos ofrecidos por aquellos por su afinidad técnico-profesional con la información periodística.

Gráfico 1. Temáticas de las tesis de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA (2011-2015)



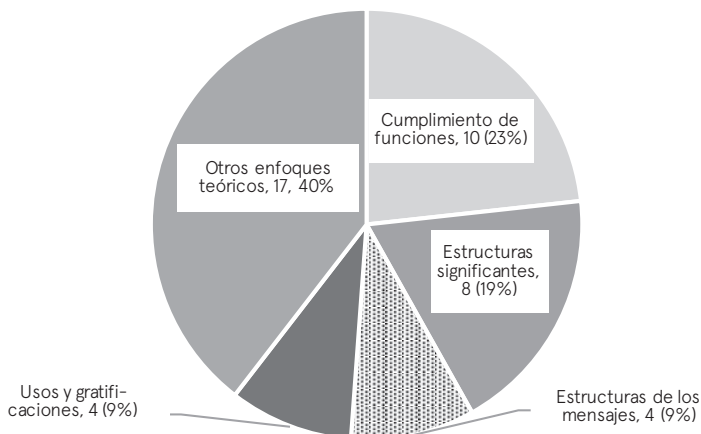
Fuente: Meneses, 2017.

En el caso de los enfoques teóricos —entendibles como las rutas teóricas de aproximación a un determinado objeto de análisis desde una base axiomática inicial y de una consecuente estrategia metodológica (Torrico, 2010: 98)—, se halló también un total de 13¹¹, de los cuales el prevalente fue el relacionado con el cumplimiento de funciones (23 %). Familiarizado con un abordaje pragmático de la comunicación, ese enfoque, de raíces teóricas sociológico-funcionalistas, mediatiza un abordaje interesado en las funciones que, de acuerdo con sus principios generales, cumple la “comunicación de masas” dentro del sistema social vía información, transmisión de cultura y entretenimiento. El segundo enfoque con mayor presencia (19 %) fue el de las estructuras significantes, de raigambre más bien crítica, en cuyos supuestos halla fundamento un particular interés por estudiar la relación entre la vida social y las categorías mentales significativas de los grupos que la integran.

estructura y producción del discurso político, y publicidad institucional.

¹¹ Sistematizados por Torrico en *Comunicación. De las matrices a los enfoques*, de 2010, los identificados fueron los siguientes: el cumplimiento de funciones, las estructuras significantes, las estructuras de los mensajes, los usos y gratificaciones, la generación de efectos, la transmisión eficiente y eficaz, el consumo cultural, la comunicación alternativa y popular, la recepción crítica, los aparatos ideológicos del Estado, la ideología dominante, las multimediaciones, y los frentes culturales.

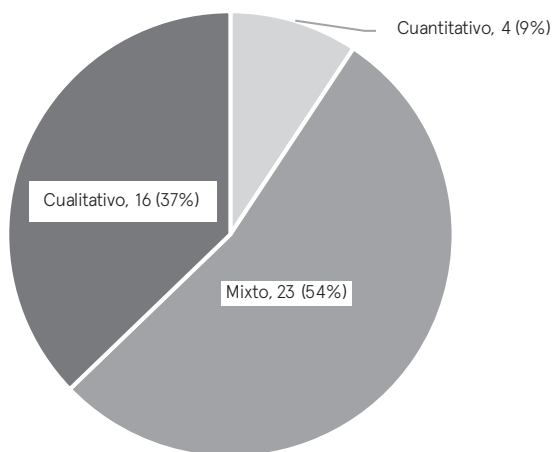
Gráfico 2. Enfoques teóricos de las tesis de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA (2011-2015)



Fuente: Meneses, 2017.

Sobre los enfoques metodológicos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), se encontró la prevalencia del diseño mixto (54 %) como opción estratégica de recojo de datos cuantitativos y cualitativos. De los otros dos diseños identificados, el cualitativo fue el siguiente (37 %), representado en gran parte por tesis que se inclinaron por la entrevista como técnica principal.

Gráfico 3. Enfoques metodológicos de las tesis de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA (2011-2015)



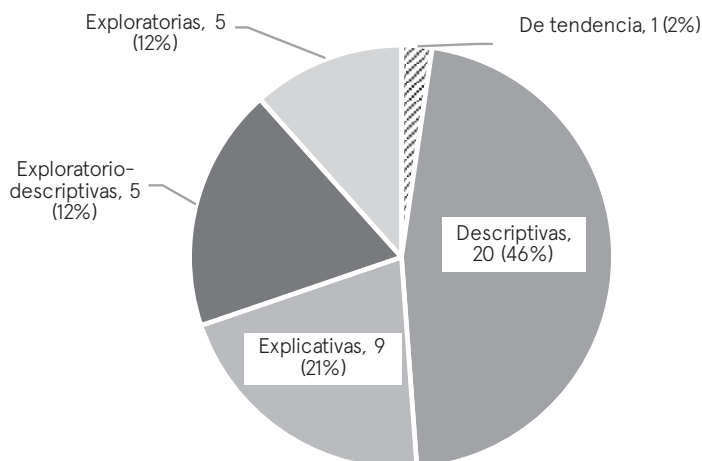
Fuente: Meneses, 2017.

Con base en esos resultados generales obtenidos en la caracterización del perfil disciplinar de la producción científica estudiada, se pudo establecer que el rasgo-tipo que presenta dicha producción está representado por el abordaje de los contenidos informativo-periodísticos de los medios de difusión desde el enfoque teórico del cumplimiento de funciones y con un diseño metodológico mixto.

Por su parte, la identificación de características específicas presentadas por la formalización metodológica de la producción científica estudiada tuvo como base empírica a los siguientes hallazgos.

Según el alcance del análisis llevado a cabo en las tesis, predominan las de tipo descriptivo (46 %); esto es, las que se volcaron a especificar propiedades y características de sus respectivos objetos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014: 92).

Gráfico 4. Tipos de tesis de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA según el alcance del análisis (2011-2015)

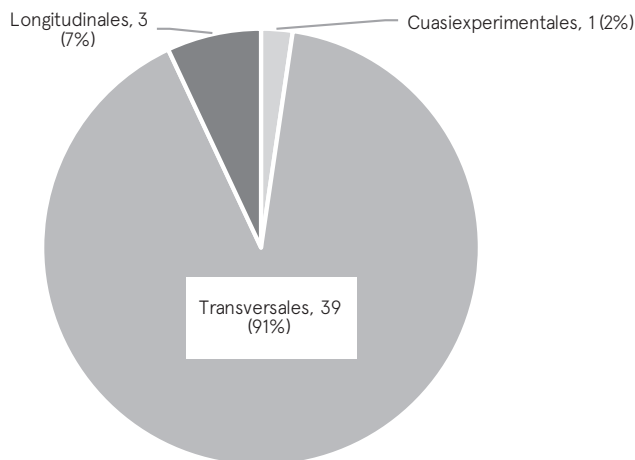


Fuente: Meneses, 2017.

La manera de recolectar información más recurrente es la transversal (91 %), o sea, en un solo momento (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014: 154).

El método con mayor presencia en el *corpus* observado es el analítico, procedimiento identificado como principal instrumento de investigación por 15 de las 43 tesis (35 %). La mayor parte de las tesis que lo emplearon como método principal estuvieron temáticamente interesadas por estudiar los contenidos informativo-periodísticos de los medios de difusión. En cuanto a las técnicas de investigación, la mayoría de los trabajos que citaron al análisis como principal método pusieron en práctica la observación documental y el análisis del discurso.

Gráfico 5. Tipos de tesis de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA según la recolección de la información (2011-2015)



Fuente: Meneses, 2017.

Tabla 1. Métodos empleados en las tesis de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA (2011-2015)

Método	Número de tesis que lo emplean	Porcentaje de tesis que lo emplean	Porcentaje de todos los empleos
Analítico	15 de 43	34,9 (de 43)	25 (de 61 reportes)
Deductivo	10 de 43	23,3 (de 43)	16 (de 61 reportes)
Sintético	9 de 43	20,9 (de 43)	15 (de 61 reportes)
Inductivo	8 de 43	18,6 (de 43)	13 (de 61 reportes)
De abstracción	5 de 43	11,6 (de 43)	8 (de 61 reportes)
De medición	5 de 43	11,6 (de 43)	8 (de 61 reportes)
De observación	5 de 43	11,6 (de 43)	8 (de 61 reportes)
Comparativo	2 de 43	4,7 (de 43)	3 (de 61 reportes)
Histórico	1 de 43	2,3 (de 43)	2 (de 61 reportes)
Histórico-lógico	1 de 43	2,3 (de 43)	2 (de 61 reportes)
Total	61 reportes	n/a	100

Fuente: Meneses, 2017.

La técnica más utilizada fue la entrevista, recurso operativo mencionado como principal herramienta de recojo de información por 27 de los 43 trabajos de investigación (63 %). En orden descendente, aparecen la encuesta (30 %) y la observación documental (28 %).

Tabla 2. Técnicas de investigación usadas en las tesis de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA (2011-2015)

Técnica	Número de tesis que lo utilizan	Porcentaje de tesis que lo utilizan	Porcentaje de todos los usos
Entrevista	27 de 43	62,8 (de 43)	27 (de 101 reportes)
Encuesta	13 de 43	30,2 (de 43)	13 (de 101 reportes)
Observación documental	12 de 43	27,9 (de 43)	12 (de 101 reportes)
Análisis de contenido	7 de 43	16,3 (de 43)	7 (de 101 reportes)
Observación participante	7 de 43	16,3 (de 43)	7 (de 101 reportes)
Observación de campo	6 de 43	14,0 (de 43)	6 (de 101 reportes)
Análisis de discurso	5 de 43	11,6 (de 43)	5 (de 101 reportes)
Cuestionario	4 de 43	9,3 (de 43)	4 (de 101 reportes)
Grupo focal	4 de 43	9,3 (de 43)	4 (de 101 reportes)
Sondeo de opinión	3 de 43	7,0 (de 43)	3 (de 101 reportes)
Historia de vida	2 de 43	4,7 (de 43)	2 (de 101 reportes)
Observación no participante	2 de 43	4,7 (de 43)	2 (de 101 reportes)
Análisis de la discursividad política	1 de 43	2,3 (de 43)	1 (de 101 reportes)
Análisis de las funciones lingüísticas	1 de 43	2,3 (de 43)	1 (de 101 reportes)
Análisis de los niveles denotativo y connotativo	1 de 43	2,3 (de 43)	1 (de 101 reportes)
Análisis del discurso ideológico	1 de 43	2,3 (de 43)	1 (de 101 reportes)
Análisis del nivel pragmático	1 de 43	2,3 (de 43)	1 (de 101 reportes)
Análisis estructural del relato	1 de 43	2,3 (de 43)	1 (de 101 reportes)
Estudio de caso	1 de 43	2,3 (de 43)	1 (de 101 reportes)
Jucio de expertos	1 de 43	2,3 (de 43)	1 (de 101 reportes)
Observación etnográfica	1 de 43	2,3 (de 43)	1 (de 101 reportes)
ToTal	101 reportes		101

Fuente: Meneses, 2017.

Tales hallazgos permitieron establecer, respecto de este segundo grupo de observación, que el rasgo-tipo que refleja la formalización metodológica de la producción académica analizada está constituido por una aprehensión descriptiva del objeto estudiado, un diseño transversal de recolección de datos y una estrategia de trabajo principalmente analítica, basada en la obtención de datos vía entrevistas.

En un siguiente nivel de análisis —referido a la correlación de los datos obtenidos previamente—, el estudio focalizado en perspectiva de las variables tema, enfoque teórico

y enfoque metodológico arrojó los siguientes resultados: i) el abordaje de los contenidos informativo-periodísticos de los medios de difusión está predominantemente enfocado desde la teoría del cumplimiento de funciones (perspectiva teórica de la tematización); ii) la aproximación a los contenidos informativo-periodísticos de los medios de difusión está principalmente secundada por un enfoque metodológico mixto (perspectiva metodológica de la tematización); iii) el despliegue teórico sustentado en el enfoque del cumplimiento de funciones está predominantemente dirigido a conceptualizar aspectos de la comunicación organizacional estratégica (perspectiva temática de la teorización); iv) los abordajes desde el enfoque del cumplimiento de funciones se emparentan significativamente con planteamientos mixtos de trabajo metodológico (perspectiva metodológica de la teorización); v) el despliegue de un enfoque metodológico mixto está predominantemente asociado con el abordaje de contenidos informativo-periodísticos de los medios de difusión (perspectiva temática del despliegue metodológico); y vi) la adopción del enfoque metodológico mixto acompaña de manera significativa al encuadre teórico basado en el enfoque del cumplimiento de funciones (perspectiva teórica del despliegue metodológico).

Dichos resultados llevaron a concluir que el perfil disciplinar-tipo identificado en las tesis —abordaje de los contenidos informativo-periodísticos de los medios de difusión desde el enfoque teórico del cumplimiento de funciones y con enfoque metodológico mixto— es consistente como formato prevalente de formalización científica.

El análisis cruzado de los rasgos relevantes de correlación metódico-técnica permitió, a su vez, la identificación de los siguientes correlatos significativos: en la perspectiva de tema: descripción del objeto, recojo de datos transversal, recurso a la abstracción, análisis y síntesis, y uso del análisis de contenido; en la de enfoque teórico: abordaje descriptivo del objeto, recolección transversal de la información, empleo de la medición y uso de la entrevista; y en la de enfoque metodológico: alcance descriptivo del análisis, recojo transversal, empleo de la medición y aplicación de la entrevista.

A la luz de los anteriores hallazgos se estableció, como conclusión terminal, que el identificado perfil-tipo de formalización metodológica —representado, como común denominador, por un diseño estratégico centrado en el análisis descriptivo de los datos recogidos trasversalmente vía entrevistas— es consistente como formato prevalente de la producción analizada.

Comparados los resultados alcanzados en la primera fase analítica nivel de análisis con los consignados en el citado documento coordinado por Erick Torrico —en particular con los consignados en el allí publicado trabajo de Abud, Rojas y Villarroel¹²—, se conviene en que, a la luz de las simetrías existentes —principalmente en lo referente a la identificación de temática y enfoque teórico prevalentes—, son tributarios al

¹² A diferencia del estudio presentado en el presente artículo, en el de referencia (2005: 79-113) lo temático y lo teórico de las tesis comparten importancia analítica con el perfil del comunicador, las modalidades de titulación y los postgrados ofrecidos por tres universidades de Cochabamba, por citar algunas de sus variables exclusivas. Otras diferencias mencionables tienen que ver con la magnitud temporal delimitada y el lapso cubierto —diez años, que van de 1994 a 2014, respectivamente—, y la formulación de su objeto —en él aparecen consignadas tres universidades: Universidad Mayor de San Simón, Universidad Católica Boliviana (sede Cochabamba) y Universidad Privada del Valle—.

reconocimiento de una constante que presentan en sus basamentos disciplinares la(s) manera(s) de investigar la Comunicación en el pregrado en Bolivia. Más aún, con arreglo a la ya precisada importancia cuali-cuantitativa de dicho ámbito educativo para el correspondiente campo y a la representatividad del *corpus* analizado, tales hallazgos develan los modelos investigativos que, en términos de cultura académica, definen a la (re)producción local de conocimiento científico especializado.

En lo específicamente tocante al terreno disciplinar, dentro de todo ese retrato de las tradiciones investigativas imperantes a la hora de pensar la Comunicación y de diseñar su apropiación cognoscitiva, merece especial atención —por cuanto permite decodificar el anclaje de las tensiones generadas en la matriz del campo académico de la Comunicación— la evidenciada prevalencia, en un escenario de alteridad natural, de una concepción mediocentrista y acrítica de la Comunicación.

Tal hallazgo de fondo —que en términos de polarización de dicha matriz tiene que ver con el develamiento del estado activo de una enraizada tendencia investigativa a describir la faceta informativa periodística de los medios de difusión desde una lectura de roles exclusivos de información, educación y entretenimiento— entraña la puesta en evidencia (¿confirmación?) de cuando menos dos cuestiones centrales para el relevamiento del estado del arte de la investigación de la Comunicación en Bolivia. La primera de ellas tiene que ver con el actuar hegemónico de una concepción tecnocrática y reduccionista de la Comunicación, asimiladora de procesos comunicacionales a procesos mass-mediáticos, y que, en el plano teórico, aparece combinada con una concepción esencialmente conservadora del orden social. La segunda, relacionada con uno de los vectores de tensión más importantes que concentra la matriz disciplinaria del campo académico de la Comunicación a nivel epistemológico, hace referencia al impulso gravitatorio que, en tal escenario de predominancia funcionalista, termina describiéndose a favor de la definición cientificista del estatuto disciplinar de la Comunicación (Lozano, 2007: 2).

Por lo demás, ambas apreciaciones —la tocante a la identificación de un *continuum* intelectual típico de investigación diametralmente refractario a la reivindicación de la naturaleza multidimensional de la Comunicación y a su conceptualización como proceso de interacción social complejo, histórica e ideológicamente dado, y la referida a la observación de un verdadero caldo de cultivo para el calado profundo del frente positivista en la hace décadas desatada disputa por el qué de la Comunicación— suponen un “dato duro” para un eventual balance, desde el ámbito de la enseñanza superior en investigación científica especializada, del respectivo ejercicio formativo y, sobre todo, de sus fines últimos.

Referencias

Abud, Roxana; Constantino Rojas; Helen Villarroel (2005). “El estado de la investigación en Comunicación en las carreras de Comunicación Social en Cochabamba”, en E. Torrico (Coord.), *El estado de la investigación de la Comunicación en Bolivia* (79-113). La Paz: Azul.

Castro, Eloína (2014). “Reflexiones en torno al escenario institucional-universitario de la Comunicación”, en E. Torrico y E. Pinto (Orgs.), *Problemas teóricos y factores estratégicos de la investigación comunicacional* (307-320). La Paz: Detalles-Servicios.

Cazau, Pablo (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires: Rundinuskín.

CIBEC (Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación) (1997). *La investigación de la comunicación al final del siglo XX. Sus urgencias*. La Paz: s.e.

CIBEC y ABOIC (Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación) (2000). *Memoria académica (I Encuentro Nacional y I Seminario Latinoamericano de Investigación de la Comunicación)*. La Paz: UPS.

Furió, Carles; Jenaro Guisasola (2001). “La enseñanza del concepto de campo eléctrico basada en un modelo de aprendizaje como investigación orientada”. *Enseñanza de las Ciencias*, 19(2), 319-334.

Hernández, Roberto; Carlos Fernández; Pilar Baptista (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Lopes, María Immacolata Vassallo de (2001). “Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación”, en M.I.V. Lopes y R. Fuentes (Comps.), *Comunicación: campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas* (43-58). Guadalajara: ITESO/UAA/UM.

Lozano, José (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación.

Marín, José (2007). “Del concepto de paradigma en Thomas S. Kuhn, a los paradigmas de las ciencias de la cultura”. *Magistro*, 1(1), 73-88.

Meneses, Óscar (2017). *La investigación científica guiada en Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA: rasgos prevalentes y perfil metodológico de los trabajos de tesis de grado (2011-2015)*. Serie Investigaciones IpiCOM, N° 1. La Paz: IpiCOM.

Pinto, Esperanza (2005). “Estado de la investigación en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mayor de San Andrés”, en E. Torrico (Coord.), *El estado de la investigación de la Comunicación en Bolivia* (31-58). La Paz: Azul.

———. (2014). “Reflexiones sobre los problemas del estatuto científico de la Comunicación y apuntes para enfrentar la incertidumbre desde la mirada de la cultura académica”, en E. Torrico (Coord.), *El estado de la investigación de la Comunicación en Bolivia* (11-22). La Paz: Azul.

Restrepo, Bernardo (2003). “Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad”. *Nómadas*, 18, 195-202.

Torrico, Erick (2000). “La formación universitaria para la investigación de la comunicación en Bolivia”, en CIBEC y ABOIC, *Memoria académica (I Encuentro Nacional y I Seminario Latinoamericano de Investigación de la Comunicación)* (40-44). La Paz: UPS.

———. (2007). “Acercamiento a la Comunicación como cultura académica y a sus proposiciones teóricas generales”. *Punto Cero*, 14, 41-48.

———. (2010). *Comunicación. De las matrices a los enfoques*. Quito: Intiyán; CIESPAL.

Torrigo, Erick (Coord.) (2005). *El estado de la investigación de la Comunicación en Bolivia*. La Paz: Azul.

Wallerstein, Immanuel (1999). *El legado de la sociología, la promesa de la ciencia social*. Caracas: Nueva Sociedad.